

不仅有读书会,还有相亲会、英语角、脱口秀…… 书店该不该变成“大杂烩”?

“替跑夺冠” 践踏了马拉松赛的公平公正

◎樊耀文

据媒体报道,3月22日,河南安阳马拉松赛开跑。4月14日,赛事组委会发布获奖名单后,有多名网友发布比赛现场图片并指出,半程马拉松女子项目安阳市居民第一名获得者“桑某云”的号码牌,在比赛中佩戴在一名男子胸前,存在替跑行为。4月17日,赛事组委会发布处罚公告:选手桑某云、程某、刘某清存在转让号码布给他人参赛的违规行为,决定取消三位选手的比赛成绩、名次,作出终身禁止参加安阳马拉松赛的处罚,并报请中国田径协会追加处罚。

安阳马拉松赛设置本地选手奖励,初衷是激发本地群众的参与热情,市民奖第一名获得者的奖金是1000元,虽不算丰厚,却是对认真备赛、全力奔跑选手的认可与激励。可这份纯粹的运动初心,却被个别选手的投机取巧行为彻底破坏。

公平公正,向来是体育赛事的核心所在,这是不可触碰的底线与红线。无论是专业竞技赛事,还是大众参与的马拉松赛,所有成绩、名次、荣誉都必须建立在真实参赛、公平比拼的基础上。马拉松赛的意义,从来不是名次与奖金,而是挑战自我、坚守规则、尊重对手。替跑这类行为,钻了赛事监管的空子,丢掉了最基本的诚信,让纯粹的赛场变得功利浑浊,也寒了那些恪守规则的参赛者的心。

此次安阳马拉松赛组委会对替跑舞弊者作出在当地终身禁赛的处罚,绝非小题大做。大众赛事的秩序,离不开严格的规则和有力的惩戒,一旦对这类违规行为姑息纵容,就会产生“破窗效应”,让更多人心存侥幸、效仿违规,最终导致赛事乱象丛生,彻底失去公信力。只有拿出严厉的处罚,让违规者付出实实在在的代价,才能形成有效震慑,让所有参赛选手明白,体育赛场没有捷径可走,违规造假必然要承担后果。

这一事件也给各地赛事主办方提了醒:马拉松赛规模大、参赛人数多,要筑牢全流程监管防线。从赛前的身份核验、号码布发放,到赛中的赛道巡查、人员核对,每一个环节都不能松懈。男子顶替女子参赛能顺利完赛,足以说明该赛事的现场监管存在漏洞,主办方后续需进一步完善核查机制,细化监管流程,从源头杜绝替跑、蹭跑等违规行为,别让赛事规则沦为摆设。

绿化带“降高”提升了民生温度

◎齐振松

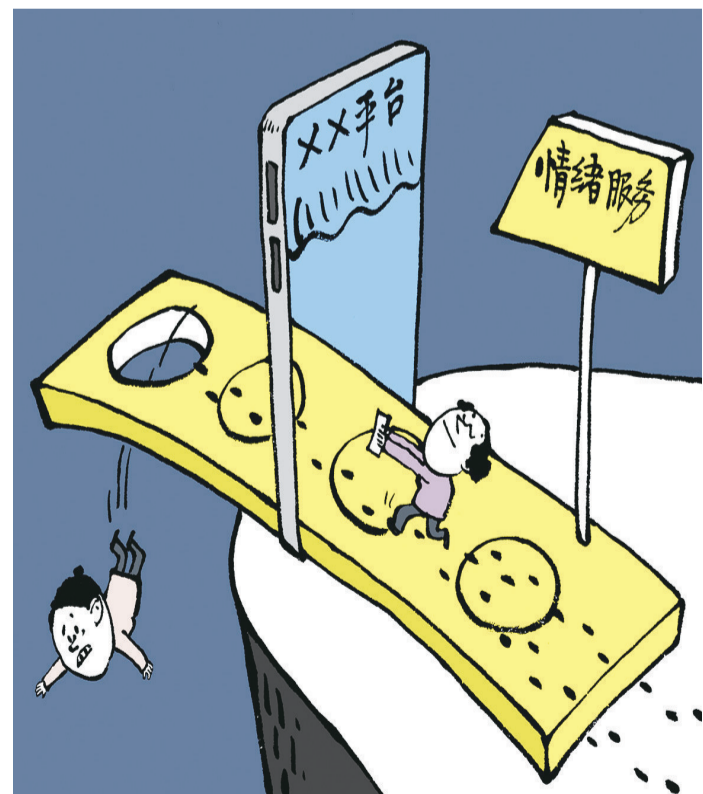
在部分城市,路口绿化带的植株过高,不仅遮挡视线,还形成了不小的安全隐患:孩子们过马路时,常常看不见转弯驶来的车辆;而车辆靠近路口时,司机也很难及时发现从绿化带后突然出现的孩子,无形中把未成年人推入了“危险盲区”。

为此,近期安徽合肥统一对路口绿化带进行“降高”改造:高新区排查了36条主干道、94个灌木木遮挡点,采用“带线修剪”的办法,将绿篱统一降到50厘米安全高度;包河区通过“修(修剪存量隐患)、降(降低遮挡高度)、疏(疏解严重遮挡)、改(改造绿化结构)、控(管控新增设计)”措施,对绿化遮挡问题进行系统治理。在合肥,部分地方还换上了低矮草花,既保障了安全,又没丢掉美观。

合肥给路口绿化带“降高”,不是对城市绿化美感的妥协,而是把安全融入城市的肌理之中。对驾驶人而言,路口视野更开阔,行车少了视线盲区,每一次转弯、通过路口都多了一份踏实;对家长来说,看着孩子在路口安全穿行,不再提心吊胆,心里轻松不少。这样的细微改造,守护的是一群人的出行安全感,而这份看得见、摸得着的安全感,正是城市幸福最朴素、最坚实的底色。

在路口绿化带“降高”的背后,更藏着城市治理的精细与智慧。交通是城市运行的血脉,文明有序的出行环境从来不是靠宏大的口号堆砌而成,而是体现在对每一处细节的打磨中,从绿篱高度的精准把控,到绿化结构的系统优化,这些看似不起眼“小修小补”,实则是对城市的“精雕细琢”。它及时回应了群众最关心、最直接的出行安全问题,也在悄然推动治理观念的转变:城市治理不再是简单的政府单向推进,而是立足群众需求、贴近民生实际的“人心相通”。

小切口往往是撬动大民生的有力支点。合肥从绿化带“降高”这一件小事破题,用具体而微的改变,呼应着城市高质量发展的宏大命题。这也启示我们,民生幸福从来不需要空洞的豪言壮语,关键在于把群众的每一个微小需求放在心上、落到实处。



“就是想找人说话,能给我提供情绪价值。”据媒体日前报道,江苏何女士习惯在下班后下单陪聊服务,缓解一天的压力和疲惫,她几乎每月都在这类情绪消费服务上有固定支出。如今,越来越多的年轻消费者愿意为情绪价值买单。然而,一些情绪消费服务质量无保障,从业者无资质、无标准,消费者容易遭遇“货不对板”,此外,交易多发生在社交平台或私下转账,一旦发生纠纷,消费者很难举证维权。情绪消费问题成为新的消费投诉热点。王怀申图

编者按

4月20日至26日为我国首个全民阅读活动周,本期《文明棱镜》以此为契机,聚焦“书店变身青年社交场所”这一现象展开讨论。

据《中国青年报》4月12日报道,周末夜晚,天津滨海新区的有言书店,几对年轻人围坐在圆桌旁,在这场书店特意青年人打造的婚恋专属活动上,大家从“理想中的亲密关系”聊到“独居生活的小确幸”。而在河北保定新华书店,一场英语角活动正在进行,中外友人围坐一圈,用英语畅谈各自的故乡与热爱……

过去,书店是安静的阅读空间。如今,书店正打破传统边界,演化成青年的社交驿站和精神客厅,举办相亲会、英语角、脱口秀等活动。对此,舆论有弹有赞,弹者认为书店变身“大杂烩”失去了宁静,沦为喧嚣场所;赞者称书店转型是生存之道,为青年提供有文化底色的社交空间。还有声音指出,书店转型要把握好度,以阅读为底色,平衡社交与阅读功能。本期《文明棱镜》将这些声音一并呈现。

弹

喧嚣失本真,书店不该沦为“社交杂烩场”

◎董宏达

近年来,不少书店为吸引客流,纷纷引入剧本杀、livehouse(音乐展演空间)、市集等多元业态,试图用热闹的社交场景掩盖经营困境,却在不知不觉中偏离了文化轨道。

书店社交化,妄图通过贩卖空间美学存活,通过流量撑起网红招牌,初衷可以理解。但凡事都要有个度,过度了就会适得其反。书店过度社交化,演变成“大杂烩”,会不同程度地侵蚀其宁静本质,让知识传播的核心功能被消解,使书店沦为网友打卡的背景板,这种侵蚀阅读阵地的现象值得警惕。

据报道,某地一书店打造了旋转楼梯、艺术墙、咖啡馆和文创区,吸引大量顾客前来“打卡拍照”。然而,图书销售仅占其总营业收入的20%,更多营收依赖咖啡与文创产品,这家书店不再是以为书为本,而是沦为“以景为本”的流量入口,时间一长,打卡者散去,该书店的经营困境可想而知。

实体书店的核心竞争力,在于书籍本身承载的文化底蕴与沉浸式阅读体验。相较于网上书店,实体书店独特价值在于能让读者与书籍深度对话,在墨香氤氲中获得精神滋养,这种体验是线上渠道无法替代的。而社交化转型,本是书店突破困境的有益尝试,通过搭建开放的文化交流平台,让阅读从个人行为延伸为社会互动,激发人们的阅读兴趣。但当转型越过边界,各类与阅读无关的社交活动挤占核心空间,喧嚣取代宁静,书店便失去了最本真的底色。

试想一下,当婚恋讨论的喧闹盖过书页翻动的轻响,当英语角的嘈杂打破沉思的静谧,书店便不再是安放心灵的港湾,沦为各类社交活动的“临时场地”,转而忽视书籍的精选与阅读体验的提升,背离了书店经营的初心,让真正渴望静心阅读、寻求精神慰藉的人,在喧嚣中手足无措,甚至被迫逃离。

书店通过社交化转型谋求生存与发展,不应以牺牲文化本质为代价。值得注意的是,不少人误将流量等同于书店的生命力,却忘了书店的立身之本始终是阅读。没有深度阅读的支撑,书店再热闹的社交活动也只是无源之水、无本之木,再精致的空间设计也只是空洞的消费符号,难以留住真正的读者,最终只会在流量退潮后陷入更深的经营困境。

书店社交活动的价值,在于以阅读为底色,让思想在交流中碰撞,让文化在互动中传播,而非脱离书籍本身的追潮流。无论是学术探讨、文化沙龙,还是创意互动,都应围绕书籍展开,成为激活阅读兴趣、深化阅读体验的载体。

当书店不再喧嚣,回归本真,让书籍成为真正的主角,让阅读成为核心的体验,才能真正承担起推广阅读、传播文化的使命。我们乐见书店焕发新的活力,成为青年社交的精神客厅,更希望每一家书店都能守住初心,不被喧嚣裹挟,让每一个喜欢阅读的人,都能在这里找到属于自己的精神角落。

思

把握好分寸,让社交与阅读相得益彰

◎周慧虹

当下,相亲会、英语角、脱口秀等活动走进书店,让传统阅读空间焕发出新活力,成为青年社交的重要阵地。热闹之余,更需清醒地认识到:社交是手段,阅读才是目的;热闹是表象,安静才是底色。书店转型发展,关键要把握好度,不能丢了阅读这个“魂”。只有坚持以阅读为底色,以文化为灵魂,尽可能平衡好社交功能与阅读功能,才能更好地实现书店商业效益与文化价值双赢。

平衡社交与阅读,需要构建“动静皆宜”的复合空间。书店既要打造开放的交流区域,也要保留安静的阅读角落,让不同需求的读者各得其所。为此,空间布局上有必要明确分区,通过因地制宜的科学设计,使书店的社交区能够保持热闹互动,而阅读区则实现静谧无声。比如,有的书店将其室内空间分为销售区、阅读区、活动区等,既满足活动需求,又保障个人的沉浸式阅读不受干扰。有的书店在举办“阅读+”分享会时,会专门设置独立的安静阅读区,让不想参与热闹分享的读者,也能寻得一隅静心品读的空间。

除了优化空间布局,在社交活动上亦需紧扣书籍主题,让相亲、英语交流、兴趣分享等始终围绕阅读展开。这样的社交,才不会背离文化阅读,反而是在将阅读向前推进一步。

书店的文化转型,应以图书销售与阅读推广为核心使命,在这两方面主动突围,以创新服务筑牢阅读根基。

时下,书店单纯依赖传统的售书模式已难以为继,需以阅读为核心,探索多元且有深度的经营模式,让阅读服务更专业、更贴合时代需求。浙江一家实体书店的实践极具参考性,面对行业同质化、图书边缘化困境,它选择“向后退、向前看”:剥离繁杂业态,聚焦家庭阅读,打造“无料书库+家庭阅读中心”,研发3岁至12岁双语、文学、科普等标准化阅读产品,将阅读服务转化为可持续的营业收入。该书店经营者还积极拥抱AI技术,推出“书点点AI”工具提升服务效率。转型后,实现阅读价值与商业价值双丰收。

湖南新华书店创立的独立书店品牌“乐之书店”也通过创新实践,走出特色化阅读之路。其门店结合地域特点,进行定制化设计,长沙橘子洲店临江而立,湘潭观湘门店揽江景入内,“千店千面”的场景吸引读者驻足。与此同时,该书店深耕阅读服务,以“书+N”模式拓展经营,举办“夜宿书店”、特色主题党日、“乐之时间·名家会客厅”等活动,让书籍成为连接城市与读者的纽带,借此不断提升大众阅读体验。

书店是城市的精神灯塔,阅读是其不变的初心与灵魂。社交化转型为书店注入活力,但绝不能偏离阅读主业。唯有把握好分寸,让社交服务于阅读、热闹衬托出安静,构建“开放交流有空间、静心阅读有角落”的理想场景,才能让书店既成为青年的精神会客厅,也始终是阅读的守护者。

向“绿灯不走”的分心驾驶亮“红灯”

◎汪昌莲

近日,有交警在接受媒体采访时明确提示:绿灯亮起后,车辆长时间停滞不前,同样属于交通违法行为。对于非因车辆故障或操作不熟练而故意长时间滞留路口的,交警将依法予以罚款200元、驾驶证记6分的处罚,与闯红灯的处罚标准一致。交警提醒广大驾驶人:驾车出行时,切勿因听音乐、聊天、看手机而分心驾驶。

长期以来,驾驶人的注意力几乎全部集中在避免“闯红灯”上,对于绿灯亮起后走不走,往往掉以轻心。然而,近期多地交警部门明确表态并开展执法行

动:绿灯亮起后,车辆若长时间停滞不前,同样属于交通违法行为,将面临记6分、罚款200元的严厉处罚,其性质与闯红灯无异。这一举措不仅是对路口通行效率的维护,更是向日益增多的“分心驾驶”行为正式亮起了“红灯”。

许多驾驶人认为,绿灯仅仅是一个“允许通行”的信号,而非“必须通行”的指令。这种思维定势导致不少驾驶人在等红灯时放松警惕,低头刷手机、回消息或与乘客闲聊,直到绿灯亮起许久才“如梦初醒”。事实上,根据《中华人民共和国道路交通安全法》的相关规定,机动车通过交

叉路口应当按照交通信号灯指示通行。这不仅意味着红灯亮起时不得越过停止线,也包含绿灯亮起时必须及时起步、有序通过的法定义务。

透过现象看本质,“绿灯不走”的表象下,往往是“分心驾驶”在作祟。据调查,绝大多数“绿灯不走”,并非因为车辆故障或操作失误,而是驾驶人沉迷于手机屏幕或聊天中,忽视了信号灯变化。这种行为严重降低路口的通行效率。在城市早晚高峰,一个绿灯周期通常只有几十秒,头车的一时走神,可能导致整个周期的信号浪费,引发后方车辆距离拥

堵。同时,极易诱发交通事故。绿灯亮了前车却一动不动,后面正常开车的司机本来都预判着前车该走了,一旦反应慢半拍,很容易追上去撞了。所以,严查严惩这种“绿灯不走”的行为,其实就是专门整治开车分心走神。

真正的安全驾驶,不仅仅是不敢越雷池一步(不闯红灯),更在于时刻保持对车辆和环境的掌控。无论是行驶中还是在等待时,驾驶人都应保持警觉,确保在信号灯变化的瞬间做出正确反应,这既是对驾照分数的珍惜,也是对生命负责的表现。