

弘扬伟大长征精神 增强为民造福动力

◎ 张蔚

人无精神则不立，国无精神则不强。今年是红军长征胜利90周年，我们要弘扬伟大长征精神，深入开展树立和践行正确政绩观学习教育，持续增强为民造福动力，努力创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。

坚定信念，锚定为民造福的目标。伟大长征精神，是把全国各族人民和中华民族的根本利益看得高于一切，坚定革命的理想和信念，坚信正义事业必然胜利的精神。长征的胜利，是理想信念的胜利。新时代新征程，我们弘扬伟大长征精神，就要坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义信念。习近平总书记指出：衡量一名共产党员、一名领导干部是否具有共产主义远大理想，是有客观标准的，那就要看他能否坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，能否吃苦在前、享受在后，能否勤奋工作、廉洁奉公，能否为理想而奋不顾身去拼搏、去奋斗、去献出自己的全部精力乃至生命。全心全意为人民服务，就是为民造福、把好事实事做到人民群众心坎上，这是理想信念的出发点和落脚点，也是正确政绩观的目标方向。

不怕困难，保持创造实绩的定力。伟大长征精神，是为了救国救民，不怕任何艰难险阻，不惜付出一切牺牲的精神。长征的胜利，是不怕困难的胜利。新时代新征程，我们弘扬伟大长征精神，就要传承红军攻坚克难的精神。越是伟大的事业，越是充满挑战，越需要知重负重。全党同志都要保持“越是艰险越向前”的英雄气概，保持“敢教日月换新天”的昂扬斗志，

埋头苦干、攻坚克难，努力创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的业绩。树立和践行正确政绩观，要完整准确全面贯彻新发展理念，坚决破除制约高质量发展的各种因素，处理好稳和进、立和破、虚和实、标和本、近和远的关系，加快构建新发展格局，推动高质量发展。

实事求是，增强真抓实干的本领。伟大长征精神，是坚持独立自主、实事求是，一切从实际出发。长征的胜利，是实事求是的胜利。新时代新征程，我们弘扬伟大长征精神，就要坚持实事求是。党员干部干事创业必须实事求是、求真务实，来不得半点虚浮。树立和践行正确政绩观，要实际出发，实事求是，尊重规律，科学决策，真抓实干，兼顾当前与长远，“显绩”和“潜绩”，提升“功成不必在我，功成必定有我”的精神境界，以敢干的冲劲、会干的巧劲、常干的韧劲，一茬接着一茬干，一张蓝图绘到底。

严守纪律，保证正确政绩的方向。伟大长征精神，是顾全大局、严守纪律、紧密团结的精神。长征的胜利，是严守纪律的胜利。新时代新征程，我们弘扬伟大长征精神，就要严明纪律。树立和践行正确政绩观，要严格遵守党章党规党纪。《中国共产党章程》明确规定，“党除了工人阶级和最广大人民的利益，没有自己特殊的利益。”“除了法律和政策规定范围内的个人利益和工作职权以外，所有共产党员都不得谋求任何私利和特权。”党的干部要树立正确政绩观，做出经得起实践、人民、历史检验的实绩。《中国共产

党纪律处分条例》明确要求，“党员领导干部政绩观错位，违背新发展理念、背离高质量发展要求，给党、国家和人民利益造成较大损失的”，“搞劳民伤财的‘形象工程’、‘政绩工程’的”，都属于违反党的政治纪律。我们要把这些纪律规矩刻印在心上，任何时候任何情况下都要守住红线，自觉为人民出政绩。

依靠人民，创造经得起检验的实绩。伟大长征精神，是紧紧依靠人民群众，同人民群众生死相依、患难与共、艰苦奋斗的精神。长征的胜利，是人民群众的胜利。新时代新征程，我们弘扬伟大长征精神，就要紧紧依靠人民群众。人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本力量。必须坚持人民主体地位，坚持立党为公、执政为民，践行全心全意为人民服务的根本宗旨，把党的群众路线贯彻到治国理政全部活动之中，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，依靠人民创造历史伟业。树立和践行正确政绩观，要尊重人民主体地位和首创精神，提高群众工作的能力，走好新时代党的群众路线，顺应人民意愿，汇聚人民智慧，始终和人民想在一起、干在一起；自觉接受人民监督，克服形式主义、官僚主义，反对形象工程、政绩工程，纠正政绩偏差，永远与人民同呼吸、共命运、心连心。紧紧依靠全体人民，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

（作者系中共四川省委省直机关党校文化和生态文明教研部主任、教授）

从“顺天敬人”看茅台企业文化的守正创新

◎ 彭昊

企业文化是一个企业的灵魂，是凝聚职工、成就企业并推动企业高质量发展的核心动力。茅台人在长期实践中形成的独特企业文化，是茅台的宝贵精神财富，指引着茅台人不断前行、不断创新、不断超越自我。

一、茅台企业文化的发展历程

茅台集团的企业文化发展，是伴随其发展历程逐步沉淀、战略选择与社会责任交织、系统梳理并持续升华的过程，其核心源于工艺传承、时代精神与企业使命的深度融合，整体可分为孕育萌发期、体系构建期、丰富完善期、成熟定型期四个阶段。

第一阶段：孕育萌发期（1951年—2000年）

这一阶段以国营化起步、工艺传承与爱国奉献为底色，企业文化生长于生产实践与时代精神中。1951年，茅台酒厂成立，三家私人烧坊（成义、荣和、恒兴）在1953年合并为国营企业。早期文化核心是艰苦创业、恢复生产、传承古法，恪守传统酱酒“十全工艺”等。计划经济时期，形成“爱厂如家、质量第一、为国争光”的朴素价值观。茅台酒作为国家重要的出口创汇商品，“为国争光”成为早期企业精神的核心。改革开放后，市场意识觉醒，但企业文化仍以质量信仰、工匠精神、工艺保密与传承为主线，强调“质量是生命之魂”，坚守传统工艺与赤水河生态环保底线。

第二阶段：体系构建期（2001年—2011年）

茅台进入系统化、理论化的企业文化建设阶段，明确提出战略文化定位。2001年—2002年，茅台以争创全国质量管理奖（2002年更名为全国质量奖）为契机，启动企业文化重塑工程，首次系统构建企业理念、行为、制度、物质“四位一体”文化体系，提出“绿色茅台、人文茅台、科技茅台”三大战略定位，明确企业精神“爱我茅台，为国争光”。2005年后，强化“质量、品牌、工艺、环境、文化”五大核心竞争力，文化与经营深度融合，强调“视质量为生命”“匠心酿造”。

第三阶段：丰富完善期（2012年—2023年）

茅台企业文化更强调社会责任、生态保护、文化自信与国际化视野。质量与生态文化深化。坚守“顺天敬人”理念，严格遵循自然节律生产，提出“酒香、风正、人和”的治理理念。文化IP建设。打造茅台酒节，成为白酒行业非遗

与文化遗产标志性活动；建设酒文化博物馆，系统梳理茅台历史、工艺、品牌文化。社会责任强化。从“创汇”转向积极带动地方发展、扶贫济困、生态保护，体现企业担当。国际化文化表达。提出“让茅台走向世界，让世界读懂茅台”，文化兼具民族性与全球性。

第四阶段：成熟定型期（2024年至今）

2024年10月，茅台发布《茅台玖章》企业文化手册，标志其文化体系的成熟、统一和权威定型。其核心价值观为：顺天敬人，明理厚德。顺天就是要顺应自然、守护生态、遵循时节规律；敬人就是要以人为本、尊崇匠人匠心、善待员工与合作伙伴。

二、茅台企业文化演进的双重逻辑

茅台企业文化史本质是“守正”与“创新”的动态平衡，其文化体系是在继承传统酿造工艺的基础上，融入现代企业治理理念，形成了独具特色的茅台价值体系。

从“爱国奉献、艰苦创业”到“三大茅台”，再到“酒香、风正、人和”，最终凝练成《茅台玖章》“顺天敬人，明理厚德”，茅台始终以质量、匠心、生态、家国、责任为基因。

以顺天守根本，是茅台人对自然规律的敬畏坚守，更是对时代大势的主动顺应。茅台人的顺天，从来不是墨守成规、听天由命，而是循天时、守生态、尊工艺，把自然之道融入茅台发展血脉。

坚守节气酿造，秉持“质量是生命之魂”，坚守“崇本守道，坚守工艺，贮足陈酿，不卖新酒”的理念，始终恪守“端午制曲、重阳下沙”的古老节律，严格遵循传统酱酒酿造工艺标准，历经五大工艺流程、30道工序、165个环节，以五年时光沉淀酱香本味；每年举办端午制曲大典、茅台酒节，以非遗仪式敬天应时。

践行生态顺天，始终守护赤水河纯净产区，推动赤水河生态保护联盟建设，大力建设红缨子有机高粱基地，创建省级、国家级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，制定并实施绿色酿造行业标准，构建“水土气微”生态系统，实现水循环利用率87%、固废循环利用率100%、区域空气质量优良率达98.7%，把“天人共酿”的朴素理念，升级为“生态优先、绿色发展”的国家战略实践。

推进科技顺天，以智慧工厂赋能传统酿造，用数字化质控守住茅台品质底线，以全产业链溯源保障产品安全，让国

家级非物质文化遗产的古老酿造技艺在科技加持下更稳定、更高效，实现“守正而不泥古、创新而不离根”。倡导“共生、共享、共赢”ESG理念，将“仁心酿酒”融入现代企业治理体系，让茅台既守住传统酿造的本源，又跟上时代的步伐。

敬人而为，是茅台“以人为本”的文化底色与价值追求，更是对社会责任的担当践行。

敬匠人以传艺。坚持师徒相授、口传心授，通过设立茅台学院、师带徒、结对子、“茅台工匠日”、开展茅台劳模（茅台工匠）评选等方式实现传统工艺的标准传承，弘扬工匠精神，让百年酿造技艺得以代代相传。

敬消费者以诚心。打造“i茅台”数字营销平台、元宇宙“巽风数字世界”，将传统工艺与数字技术结合，破解购酒难题，实现公平惠民；举办茅友嘉年华、推出“小茅”IP，贴近年轻群体，倡导“喝少点、喝好点”的文明饮酒风尚，让酒回归“礼仪、成欢、致和”的文化本真。

敬伙伴以共赢。联动经销商、供应商、合作伙伴共建产业生态，带动农户增收，助力产区发展；夯实产品根基，强化赋能体系，以实打实的资源与真金白银的激励，切实赋能伙伴成长；珍视并肩情谊，开展挚爱茅台奖、风雨同舟奖等奖项的评选表彰，嘉奖优秀合作伙伴的汗水与智慧，让每一份贡献都被看见、被铭记，着力构建利益共享、情感共融的命运共同体。

敬社会以担当。成立贵州茅台公益基金会，深耕“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动、赤水河生态保护、贵州省见义勇为等公益项目，投资地方基础设施建设、开办医院、乡村振兴、应急赈灾，把企业红利转化为民生便利，以实际行动践行企业公民的社会责任，让茅台成长为有温度、有情怀、有担当的民族品牌。

敬国家以使命。秉持“爱我茅台、为国争光”的企业精神，厚植爱国情怀，以担当使命的实际行动，投身产业报国，让民族品牌走向世界，出口创汇、彰显中国民族品牌文化软实力。

茅台以顺天守酿造之根，以敬人立品牌之魂，以与时俱进拓发展之路。从一瓶传统酱香佳酿到一张国家名片，“顺天敬人”的文化基因始终是茅台行稳致远核心力量。这不仅是茅台的文化智慧，更为传统产业现代化、中国品牌国际化、民族文化全球化，提供了可借鉴、可传承的生动范本。

（作者单位：贵州茅台酒股份有限公司）

推动书院文化内核与当代社会生活有效衔接

◎ 刘宇

江西古书院兴盛，素有“江右书院甲天下”的美誉。书院文化传承千年、文脉绵延，内涵丰富、博大精深，是中华优秀传统文化的重要组成部分。如何“唤醒”这些承载着千年文脉的古书院，使其深厚的文化内核与当代社会生活形成有效衔接，实现文化传承、城市发展与经济效益的多赢，对于建设高水平文化强省、开创赣鄱文化繁荣发展新局面具有重要意义。

“活化”古书院的多重维度

空间维度：从“文化标本”到“生活场景”。让古书院“活”起来，首要前提是坚实的保护，但保护不应止步于静态封存，而应转变为可感、可知、可参与的动态文化空间。这意味着保护理念需要从“修旧如旧”向“唤醒活化”转变，既能最大限度保护传统风貌和历史肌理，又能打开空间边界，嵌入当代生活场景。在实践中，应采用“微更新”“适应性再利用”等方法，立足高标准保护规划，进行系统性、整体性修复，再现书院山水治学的空间意境与人文氛围。

功能维度：从“单一展示”到“复合业态”。让古书院“活”起来，必须构建一个完整的文化生态系统。古书院是集教育、藏书、祭祀、研究、游憩于一体的文化综合体。“活化”工作需要全面修复和维护这一生态系统，重构这一“复合业态”，引入符合书院气质的新功能，让古建筑承载现代生活。

精神维度：从“历史记忆”到“价值共鸣”。书院的深层价值在于其承载的精神内涵，即由讲学、独立思考、师生论道、知行合一。这些精神内核具有跨越时空的价值，是书院“活起来”的灵魂所在。所以，挖掘书

院历史脉络、学术思想与教育理念，提炼其核心价值至关重要。比如，白鹭洲书院以“风骨”为文化符号，通过“风骨长廊”“风骨讲堂”等载体，传递江西“文章节义之邦”的精神气质。

探索古书院“活化”的有效路径

完善顶层设计与制度保障。首先，制定省级古书院活化利用专项规划。对全省书院遗存进行分级分类，实施差异化利用。对国宝级书院，进行“一院一策”的精准保护与修复，打造国际文化地标；对保存较好的地方性书院，鼓励其转型为社区文化中心或乡村图书馆；对遗存较少但历史意义重大的书院，可建立遗址公园或数字展示馆。其次，健全古书院保护与利用的管理机制。探索建立省级层面的书院文化保护与利用联席会议等跨部门协调机制。成立书院保护与利用的管理机构与协调组织，明确相关部门的权力和责任，形成多部门通力协作、密切配合的工作格局。再次，加大资金投入，形成多渠道经费筹措机制。设立省、市、县财政书院保护专项资金，对于列入全国重点文物保护单位的书院，积极争取中央财政投入；引入社会资本，鼓励企业、基金会参与书院修复与运营。

建立多元主体协同机制。一方面，培育专业的书院文化运营机构。书院“活化”需要既懂中华优秀传统文化，又懂运营管理、市场推广的复合型人才。可以通过“公益+商业”的混合模式，引入文化基金会、非营利组织、文创企业等多元主体参与书院建设。另一方面，激励青年与社会力量参与。鼓励青年成为书院“活化”的主力军，面向全国高校招募青

年参与书院日常管理、讲解导览与活动策划，建立“传帮带”机制与积分奖励制度。同时，成立书院研究会，组建专家智库、文创联盟，联合高校、社区等力量，促进书院文化资源活化利用。推行“书院守护人”计划，吸纳居民参与口述史采集、维护管理等工作。

打造“云端书院”与沉浸式体验。其一，建立“江西云端书院数字资源平台”。整合全省书院文献、碑刻、藏书目录等资源，支持高分辨率扫描、全文检索、虚拟翻阅等功能，打破地域限制，实现学术研究与大众阅读的深度融合。开发“云端书院微课堂”，邀请学者录制国学经典、书院礼仪、宋明理学等课程，结合直播互动、打卡挑战等功能，吸引青少年与社会公众参与。其二，运用数字技术突破物理空间限制。利用科技打造沉浸式、互动式的体验场景，将静态的文化景观转化为动态的学习场域。利用AI技术实现与历史人物的“跨时空对话”，为用户提供沉浸式互动体验。

发展“书院+”文化生态。一方面，深入挖掘书院特色文化资源。发展“书院+研学”，设计贯穿多所书院的研学线路；发展“书院+民宿”，在保持书院本体功能的前提下，适度发展配套住宿，推出“一日书院生活”体验；发展“书院+文创”，开发书院主题的数字藏品，满足年轻群体的收藏需求。另一方面，发展“书院+非遗传承”，邀请非物质文化遗产代表性传承人驻书院，开设非遗体验工坊，让游客亲手制作非遗纪念品；结合传统节日举办非遗市集，融入书院文化元素，打造特色IP活动。（作者系江西省社会科学院文学与文化研究所副研究员）

地域文化认同与中华民族共同体意识融合发展研究

◎ 孙文倩

中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。地域文化作为中华优秀传统文化的重要构成，是特定区域历史记忆的重要载体，同时也承载着地域的民族情感与价值追求。推动地域文化认同与中华民族共同体意识融合发展，是促进各民族共同繁荣的关键路径。本研究以吉林省为例，基于吉林省的红色文化、冰雪文化、工业文化以及民族民俗文化等资源，从挖掘文化资源、创新传播载体、强化制度保障几个方面系统探索地域文化认同与中华民族共同体意识融合发展的路径，旨在以地域文化为纽带，凝聚各民族情感共识的同时，强化对中华民族的整体认同。

一、吉林省地域文化认同与中华民族共同体意识融合发展的内在逻辑

吉林省地域文化认同与中华民族共同体意识融合发展的内在逻辑体现在以下几个方面：一是文化同源性。纵观吉林地域文化历史，不同时期不同民族在漫长的发展历程中，共同开发了白山松水、传承农耕、渔猎、游牧等中华优秀传统文化和技艺。这种同源共生的文化基因使吉林省地域文化认同与中华民族共同体意识更好地契合。二是价值同向性。无论是吉林省地域的红色文化、冰雪文化还是工业文化，其蕴含的爱国奉献、乐观向上、艰苦奋斗、团结协作等精神内核与中华民族共同体意识的价值追求高度一致。三是实践互促性。通过挖掘吉林省地域文化中的共同体元素，能够让群众通过熟悉的文化场景深度理解与感知中华民族共同体意识的内涵，从而使抽象的理念转化为可感知、可认同的文化实践。

二、吉林省地域文化认同与中华民族共同体意识融合发展的实现路径

深挖文化资源，筑牢融合发展根基。全面梳理并挖掘吉林省地域

文化中的共同体元素，明确地域文化认同与中华民族共同体意识融合发展的契合点，从而有效筑牢二者融合发展的根基。首先，活化吉林省红色文化资源。以红色教育基地、东北抗日联军纪念馆等为载体，开展多元红色文化活动，以红色基因作为纽带，促进地域文化认同与中华民族共同体意识融合发展。其次，加强对中华优秀传统文化的传承。重点保护满族珍珠球、朝鲜族农乐舞以及查干湖冬捕等具有地域文化特色的非遗项目，同时搭建各民族文化交流平台，促进各民族文化互学互鉴。最后，深入挖掘吉林省历史文化底蕴。以高句丽王城、渤海国遗址等文化遗产为核心，系统梳理并阐释多民族共同缔造统一的多民族国家的历史发展进程，以此增强民族认同感、坚定文化自信。

创新传播载体，拓展融合发展场景。吉林省地域文化认同与中华民族共同体意识的融合发展，要注重对传统载体的创新，打造多层次、全方位的文化传播矩阵，拓展二者融合发展场景，让融合理念能够深入人心、融入生活。首先，在教育层面，将吉林省地域文化以及中华民族共同体意识相关知识融入课堂，作为中小学思政教育的重要内容，通过组织主题思政教育活动、开发特色校本课程等，帮助学生从小树立共同体理念。其次，在社会层面，以乡村文化阵地、社区等为核心，定期组织开展民俗文化节、民族团结文艺展演等活动，打造“石榴红”宣讲团等基层传播品牌，实现融合理念深入基层文化生活的。最后，在文旅融合层面，开通G331沿边开放旅游大通道，将冰雪景区、红色经典以及民族村寨等有效串联，形成独具地域文化特色的旅游线路，使广大游客能够通过多元文旅项目，体验与感知多元地域文化交融的魅力。此外，在数字层面，要充分利用短视频技术、VR技术等，开发地域文化主题的数字产品，让共同体理念能够以更具时代化、趣味化、年轻化的方

式得以广泛传播。

强化制度保障，健全融合发展长效机制。加强制度建设，是实现地域文化认同与中华民族共同体意识融合长效发展的重要保障。因此，吉林省在推进地域文化认同与中华民族共同体意识融合发展的过程中，要加强对政策体系的完善以及法治保障，从而实现为二者融合发展保驾护航。首先，吉林省要深入贯彻落实《吉林省民族团结进步条例》等法律法规，加强对文化融合发展的重视，将其作为民族团结进步创建工作的重要任务。其次，加快建立跨区域、跨民族的文化协作机制，以机制为保障促进各民族、各区域文化资源的互通共享，实现文化资源的优势互补。最后，要加大对人才队伍的建设力度，基于地域文化认同与中华民族共同体意识融合发展需求，培育出既具备较高文化素养，同时又能深入理解共同体理念的优秀人才，为传承与传播中华优秀传统文化和共同体理念提供人才支撑。此外，要坚持以人民为中心的发展思想，强调各民族群众在文化传承与融合实践中的主体地位，发挥群众力量推动文化融合发展，共享文化发展成果。

结语

综上所述，吉林省地域文化认同与中华民族共同体意识的融合发展，要基于文化同源、价值同向以及实践互促的内在逻辑，通过深挖文化资源、创新传播载体以及强化制度保障，凝聚民族共识、维护边疆稳定、推动文化振兴。未来，吉林省需要持续加强对地域文化的深度挖掘，创新地域文化认同与中华民族共同体意识融合的载体和机制，从而使地域文化能够真正成为铸牢中华民族共同体意识的鲜活纽带。（作者系吉林财经大学讲师。基金项目：吉林省教育科学规划课题“文化认同视域下铸牢中华民族共同体意识的逻辑理路与实践研究——以吉林省为例”；项目编号：GH24289）