

德云社相声、沪语脱口秀、屋顶音乐会……昔日繁华商圈探索城市更新年轻化路径 老马路遇新潮流：这条路靠“文化”突围

◎ 周楠



“上海之春”国际音乐节首次将舞台搬到弄堂屋顶。蒋迪雯摄

文明新视界

发现文明更多可能性

● 百年老马路的两头，一边是传统相声，一边是沪语脱口秀；一边是屋顶上的交响乐，一边是弄堂里的欢声笑语。以文化为引领的消费热潮，似乎正以从未有过的密度和多样性，重新回到四川北路。

● 四川北路街道通过“更新+运营+治理”的一体化理念，围绕“年轻化、潮流化、国际化”的主题，系统集成升级优化区域人居环境、历史建筑、商务空间、消费场景、文化载体等，打造城市更新示范样本。

今年春天，上海市虹口区四川北路有些热闹：4月4日，第41届上海之春国际音乐节首次将舞台搬到弄堂屋顶。莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院独奏家室内乐团在滨港·今潮8弄百年石库门屋顶奏响柴可夫斯基的旋律。

3月18日，德云社上海剧场在四川北路1552号的群众影剧院开业。郭德纲、于谦、岳云鹏、孙越等“顶配”阵容连演五天九场，大麦网开票仅4分钟就售罄。

滨港商业中心内，沪语脱口秀演员“71”的演出同样场场爆满，500人的中剧场每周保持着四五场的演出频率。现在打开票务网站，无论是德云社还是“71”沪语脱口秀，始终处在演出售罄的状态。

百年老马路的两头，一边是传统相声，一边是沪语脱口秀；一边是屋顶上的交响乐，一边是弄堂里的欢声笑语。以文化为引领的消费热潮，似乎正以从未有过的密度和多样性，重新回到四川北路——这条曾与南京路、淮海路齐名的“上海第三商业街”。

写满故事的马路

翻开四川北路的历史，这是一条写满故事的马路。

上世纪二三十年代，四川北路就是上海滩的繁华商圈之一。内山书店里，鲁迅与进步青年往来论道；商务印书馆虹口分店前，书卷气息弥漫街巷；群众影剧院的前身——广东大戏院，粤剧、京剧轮番登台，名角云集，座无虚席……这条马路承载着上海开埠以来的戏文记忆，也见证了中国近现代文化史上的诸多重要时刻。

滨港·今潮8弄副总经理崔怡怡从小在四川北路长大。她回忆：“上小学时看电影、开大会都在群众影剧院。它有舞台，可以演出戏曲，幕拉下来又可以放电影。”

然而，从上世纪九十年代起，四川北路开始走下坡路。道路拓宽、商圈东移、旧改居民迁出、消费升级等多重因素叠加，曾经车水马龙的商业街逐渐沉寂。群众影剧院关了十几年，其间偶尔开门也只是作为“特卖会”的临时场地。老虹口人路过这里，往往叹一口气——这条马路的繁华，仿佛停留在了记忆里。

2024年初，群众影剧院的业主单位——虹口区属国企长运文化集团启动焕新工程。恰在此时，德云社看中了这栋老建筑的历史底蕴

与四川北路的街区潜力，选定此处打造上海专属剧场。历经近两年的修缮改造后，德云社上海剧场正式开业。

开幕周之后，由德云社相声演出十队出演的后续场次，价格回归到100元至380元区间。今天，大麦网可售场次有部分余票，显示13.9万人想看。德云社上海剧场所在的群众影剧院，本身就是一部浓缩的城市变迁史。近百年来，它从戏园子变成电影院，又从电影院变成特卖场，如今重新回归剧场。这仿佛是四川北路命运的隐喻——戏剧的舞台从未真正拆除，只是等待下一个幕启的时刻。

南北喜剧的对话

德云社入驻，只是四川北路文化拼图的一块。在同一片区里，另一种笑声也在生长。

71，本名忻振华，是Spicy Comedy脱口秀俱乐部一位沪语脱口秀演员。他的线下特别秀演出门票几乎场场空，观众来自全国各地甚至国外。他谈论的话题从恋爱相亲到生活琐事，用上海话解构日常，让观众在笑声中感受这座城市的温度。

两种喜剧形态在四川北路南北呼应，形成有趣的文化对话。白领刘逸告诉笔者：“以前一直在网上刷71的视频，现场看确实更享受。把所有的班味、疲惫、心酸通通抛到九霄云外，一晚上纯粹又愉快地大笑！”提及德云社，她表示有机会也会去看。

崔怡怡将这种呼应称为“南北喜剧对话”。群众影剧院前身是广东大戏院，是南方文化的代表，如今上演的是来自北方的相声；而仅隔数百米的滨港商业中心里，沪语脱口秀一票难求。“这种南北对话在上海总能被包容、被融合。”她说，“海派文化的当代表达，就是用今天的潮流来演绎海派文化。”

虹口区文旅局副局长陈大可说：“在四川北路整体街区中，德云社的落地不仅仅是一个单独的项目，它是用文化盘活整个街区、带火一条街的一步好棋。”

票根经济的效应

从效果来看，这种“IP落地”开始产生溢出效应。

笔者看到，德云社剧场一楼常态开设的市集以小吃、文创等为主，剧场周边多为开在老

建筑底层沿街的小店，其中餐饮店铺的生意受带动最明显。一家鲜烫牛肉粉店的店员介绍：“演出前后，我们店都是满座甚至等位，客流至少增加30%。”

清明小长假三天，滨港·今潮8弄整体营业额较去年同期增长20.8%。其中，演艺活动的拉动效应尤为显著。滨港商业中心内的“鹤久烧鸟”邻近剧场，店长洪先生介绍，只要有脱口秀演出，店里客流就激增。“工作日演出前17:30到19:00，不到两个小时营业额能突破1万元。而没有脱口秀的周六晚上，一般也就9000多元。”

另一家融合菜餐厅“品庐”同样受益于演艺活动的客流溢出。店长透露，脱口秀演出带动客流增长三四成，品庐的两个包间正好可以俯瞰屋顶音乐会现场，每逢演出基本满座。还有客人看完演出后主动在大众点评上留下五星好评。

票根经济功不可没。消费者在滨港·今潮8弄会员小程序上购买脱口秀、音乐剧等演出门票，可累积会员积分，且联动商户优惠自动推送至票夹，直接到店使用；会员积分又可用于小程序上的票价抵扣，最高可抵扣票价20%。此外，凭指定演出票根还可享受停车优惠、商户折扣等。持有德云社演出票根的观众，可以在滨港·今潮8弄客服中心兑换礼品，还能在众多商家享受消费优惠。鹤久烧鸟店长表示，商场运营方会定期将票根联动活动告知商户，“因为有效果，我们愿意长期报名参加”。

不过，热闹归热闹，文化能否真正转化为可持续的商业活力，仍面临不小的挑战。

在德云社周边，一些小商铺处于招商、调整状态。海伦路至邢家桥南路一段，虽为传统商圈，但自数年前巴黎春天退场后，仅剩艾尚天地难以形成集聚效应，商业业态退化为以餐饮为主的沿街店铺。从邢家桥南路至海宁路一段，除了滨港·今潮8弄、利通广场、壹丰广场等传统商业综合体均处于不温不火的状态。显然，从单点开花到整街激活，完整的业态生态、便利的交通接驳、舒适的步行体验、持续的运营投入，缺一不可。

城市更新的棋局

眼下，四川北路的文化热点背后，有一盘更大的城市更新棋局——“丰字形”街区更新。作为虹口区第一批示范城市建设项目，四

川北路“丰字型”区域更新项目于2025年初启动实施。项目以四川北路为纵轴，虬江路、衡水路、武进路为横轴，总面积约37公顷，区域内历史建筑集中、文化积淀深厚。

四川北路街道通过“更新+运营+治理”的一体化理念，以“政府+市场”双向驱动，围绕“年轻化、潮流化、国际化”的主题，系统集成升级优化区域人居环境、历史建筑、商务空间、消费场景、文化载体等，打造城市更新示范样本。

德云社上海剧场的落地，正是推进四川北路“丰字型”文化改造的重要一步。这一规划思路的核心，在于“以用促保”——把群众影剧院、今潮8弄、胜利电影院等历史建筑串珠成链，用文化内容带动区域活力。如今，四川北路“丰字型”片区，经系统更新后，历史文化功能区的轮廓日渐清晰。

一些城市记忆载体陆续焕新归来。始建于1987年的上海天鹅宾馆升级改造后焕新开业。这座上海老牌涉外酒店，在保留历史底蕴的同时全面升级，提供了承接客流的有力支持。民防商厦、三新里等空间经过更新后也将引入新业态。

据虹口区文旅局透露，围绕四川北路演艺新联盟建设，正推进各类优质演艺品牌在虹口集聚，将传统商业空间转型为“演艺+消费”融合场景，将四川北路重新打造成为“沪上观演聚集地”。2025年，滨港商业中心新增赵赶鹅、RAYGAME 奏鸣剧场、喜梦盒、Spicy Comedy、AXG 五家演艺新场所。全年四川北路演艺新联盟共演出1500余场，观演人次超88万人次，累计票房超5.2亿元。

四川北路也将打造文艺打卡新地标。以环鲁迅文艺群落为核心，串联海派文化中心、多伦现代美术馆、趣看美术馆等多个文博馆，既有经典海派文化展陈，也有现代先锋艺术展览，形成“为一个展，打卡一条街”的新场景，让展览成为带动街区流量、激发消费活力的重要引擎。

虹口区文旅局还计划与鲁迅文化基金会深度合作，联合举办寻找“大先生”活动，在四川北路沿线摆放鲁迅先生卡通人偶，打造标志性打卡点，制造爆款话题，吸引年轻群体关注，进一步激活街区人气。更值得期待的是，上海文学馆年内将开馆，届时，更多的“文学大咖”将出现在四川北路。



“文明西夏 品质强区”系列活动(第二季)启幕

本报讯(阎梦婕)近日，以“践行人人有礼 共建美好家园”为主题的“文明西夏 品质强区”系列活动(第二季)在宁夏银川市西夏区启幕。活动以沉浸式互动为载体，将文明礼仪、文明家风、文明餐桌、文明交通、文明旅游、文明上网、文明参赛、文明观演、文明养宠、文明乡风十大文明内容巧妙融入趣味游戏，让文明理念“活”起来。

“小份菜”“剩菜打包”“公筷公勺”……在文明餐桌专场，商场餐饮商户代表分享文明餐桌举措，市民上台参与“节约小达人”模拟点餐游戏，在规定时间内搭配出营养又不浪费的套餐；“陌生链接别乱点，黄赌毒碰都不能碰！”在文明上网专场，反诈民警用真实案例讲解网络赌博、不良网站的危害，现场发放反诈宣传手册；在文明家风专场，文明养宠代表分享自家的“文明小习惯”，2位市民上台讲述家风小故事……

“把文明知识藏在游戏里，把文明理念种进心坎里。”西夏区文明办相关负责人表示，第二季“文明西夏 品质强区”系列活动将持续走进社区、商圈、公园，用群众喜闻乐见的方式，让文明成为西夏区最亮丽的底色。

广东广州市花都区为城市“跑男们”加油

本报讯(罗莎莎 张彬 谭建明)“文明出行，花都先行！”来自广东省广州市花都区的网约车司机、外卖员、快递员代表在花都区新时代文明实践中心(“迎宾先锋”网约车司机党群服务中心)许下承诺。近日，2026年花都区新就业群体文明出行宣讲暨慰问关怀活动举办。

本次活动紧扣“文明出行”核心主题，特别邀请广州市公安局花都分局交通管理大队民警开展专题宣讲，宣讲内容结合新就业群体日常出行场景，用详实的案例、通俗的语言、普及交通安全知识，讲解安全驾驶、规范骑行要点，进一步筑牢大家的安全出行防线。

宣讲结束后，全体新就业群体代表共同诵读文明出行承诺书，许下守法规、知礼让、安全行、文明行的郑重承诺，以实际行动争当城市文明流动窗口。每天穿梭件件近八小时的快递小哥刘正昊表示：“我们整天在路上跑，安全绝对不能松。这活动能有效增强大家的安全意识，实实在在帮到一线从业者，真心希望这类活动能多开展。”

活动主办方还为现场代表们送上慰问品，感谢这群城市“摆渡人”“跑腿员”为城市运转、民生服务付出的辛勤汗水。

河南漯河市城乡一体化示范区戏韵传新风 文明入人心

本报讯(白新华 仲雅欣)4月14日上午，河南省漯河市城乡一体化示范区黑龙潭镇土城王村的文化广场上，一场移风易俗宣讲活动在豫剧演出现场举行。宣讲团借助村民聚集观看戏曲的有利时机，将文明新风吹进群众心坎里。

活动现场，村民们沉浸在精彩的豫剧表演中。演出间隙，宣讲团成员以“接地气、拉家常”的方式开展宣讲，用通俗语言和身边案例，向群众详细解读移风易俗的意义与政策要求。

针对群众关心的婚嫁嫁娶事宜，宣讲团重点倡导喜事新办、丧事从简，反对盲目攀比、铺张浪费，杜绝低俗恶俗闹婚行为。引导群众树立“轻彩礼、重感情，简仪式、重内涵”的婚恋观念，让婚礼回归爱情本真，推动节俭、孝亲、淳朴的价值观念落地生根。志愿者还现场发放宣传页，列出具体行动指引，方便群众相互转告，自觉抵制陈规陋习。

此次活动不仅让村民在家门口享受到戏曲文化盛宴，更以文艺为桥梁，将传统美德与现代文明理念送到群众身边。近年来，漯河市城乡一体化示范区坚持以群众喜闻乐见的文艺演出为载体，依托乡村大舞台、农家书屋等阵地，常态化开展书画展览、送戏下乡、道德评议等活动，用身边榜样教育引导群众，让文明乡风蔚然成风。

四川盐边打造“盐”之有“礼”微短剧 让文明理念鲜活有味

◎ 罗忠丽 罗鸿

近年来，面对传统文明宣传方式在吸引力、参与感与城乡平衡性上面临的挑战，四川省攀枝花市盐边县在扎实推进创建全国文明城市和高质量发展建设共同富裕试验区工作中，精心打造“盐”之有“礼”文明系列微短剧，以群众喜闻乐见的文艺形式，讲好文明故事、浸润时代新风，成功探索出一条具有盐边特色、以文艺赋能文明城市创建、以文明浸润共同富裕之路的新路径，为全市乃至更广泛范围内的精神文明建设提供了可借鉴的“盐边样本”。

“盐”之有“礼”微短剧将镜头对准盐边的大地与人民，大量采用纯正的盐边方言进行对白，生动还原社区家常、田间交流等鲜活场景。地道的乡音俚语拉近了作品与观众的心理距离，让群众感到“演的就是咱身边的事，说的就是咱自己的理”，实现了“本地人演绎、本地人传播、本地人教化”的亲亲和效果，有效打破了文明宣传的语言与心理隔阂。同时，将盐边深厚的历史文化底蕴与鲜活的时代故事有机融合，大管文化的古风遗韵、傣族绚丽的民族服饰与独特婚俗等极具地域特色的元素，被自然融汇于剧情背景、人物设定和场景细节，让文明理念的宣传不再是空洞抽象的条文，而是承载着盐边人共同记忆与深厚乡愁的文化载体，推动文明理念因文化浸润而更易入脑入心。

“盐”之有“礼”微短剧始终坚持以人民为中心的创作导向，将镜头聚焦于群众日常生活

中的“关键小事”和共同富裕进程中的精神文化需求，每集剧围绕规范停车、文明养犬、诚信经营、邻里互助、网络文明等具体的文明主题展开，是群众身边看得见、摸得着、感受得到的具体事，彻底摒弃了生硬刻板的概念灌输。同时，剧情采用轻喜剧和生活流的叙事风格，塑造了社区干部、个体工商户、返乡青年、热心志愿者、普通学生等一大批鲜活立体的普通人形象，让观众产生强烈的情感共鸣和角色代入感，于笑声与思考中潜移默化地接受文明熏陶，实现了价值引领从“要我做”的被动接受到“我要做”的自觉转变，让社会主义核心价值观在具体情境中变得可感、可知、可行。

为实现传播效果的最大化，充分利用“盐

边融媒”抖音、微信视频号等主流短视频平台作为“盐”之有“礼”微短剧的首发和主推阵地，进行定期发布、精准推送。截至目前，系列微短剧全网累计播放量已突破10万+，其中13期优质内容被“学习强国”平台采纳，实现了从地方特色内容向更广泛传播平台的跨越，有效覆盖了不同年龄、职业和社会圈层的广泛受众。同时，依托覆盖全县的新时代文明实践中心(所、站)阵地网络，常态化组织群众集中观看微短剧，并开展观后讨论、主题宣讲、有奖问答等延伸活动，巧妙地将线上流量转化为线下的文明实践与交流互动，极大地增强了群众的参与感、获得感和主人翁意识，有效放大了文明创建工作的示范效应和社会影响力。