

活化文博资源 打造龙江文化新名片
2026年黑龙江省
“博物馆季”启幕

本报讯(李浙)4月15日,由黑龙江省文化和旅游厅主办的2026年黑龙江省“博物馆季”系列活动在黑龙江省博物馆启动。活动紧扣“博物馆:联结世界的桥梁”国际博物馆日主题,打破传统展陈边界,以创新形式活化文博资源,以多元场景拉近大众距离,力求打造一张既有时代感、又有地域魂的龙江文化新名片。

活动现场,黑龙江省博物馆系统年度成果与未来蓝图同步发布,三大标杆性创新活动尤为引人注目:“博物馆五进”打通文化服务“最后一公里”,推动文博资源下沉基层、走进千家万户;“博物馆+”融合体验项目打破场馆物理边界,通过文物活化季、文创集市等新潮形式,让文物“活起来”、文化“潮起来”;数字平台升级构建云端文博新阵地,突破时空限制,打造24小时不落幕的线上博物馆,使龙江文博魅力触手可及。

据介绍,下一步,黑龙江省各级博物馆将持续推出精品展览、研学实践、数字互动、社教体验等400多项特色活动,以年轻化、多元化、创新化的形式,让博物馆融入大众日常生活,走进千家万户。

无障碍阅读如何真正“无碍”?

(上接1版)

公共服务在创新。全国多地公共图书馆推进适老化改造,将服务向社区延伸,以数字技术与志愿服务打通阅读“最后一公里”。国家图书馆在总馆北区中文图书区,对部分自助借还设备做了适老化升级改造;还会在一些时间节点,结合馆藏文献资源,为老年读者策划系列活动,助力老年读者健康生活。成都图书馆不仅完善了无障碍设施,开通“优先办理”“数字帮办”两条长期暖心服务通道,还设立了智能听书机绿色通道,帮助老年群体跨越“数字鸿沟”。

社会力量在行动。四川益路同行慈善服务中心六年前发起“我是你的眼”盲文翻刻活动,组织志愿者朗读、校对文字内容。目前,已有近千名志愿者开展数百次服务,将数十万字内容翻刻为盲文,涵盖健康、文学等实用素材,让视障朋友通过指尖触摸世界、丰富精神生活。

未来,如何进一步推动无障碍阅读高质量发展?

针对盲文出版高难度、高成本,以及盲文读物及大字本等资源供不应求的问题,四川益路同行慈善服务中心负责人蒲斌建议构建“政策兜底、技术赋能、社会参与”的多元体系,将无障碍阅读纳入公共文化服务,拓展语音交互等阅读渠道,完善盲文阅览室并推广读物递送服务,鼓励社会各界参与志愿服务。

针对适老化阅读市场响应滞后、数智技术赋能不足的问题,袁春梅建议:加大技术研发投入,聚焦视障、老年群体的阅读痛点,创新无障碍出版物的内容生产、传播和服务方式,提升阅读的便捷性与适配性;搭建专业化数字化平台,整合优质版权资源与无障碍阅读服务,实现资源高效转化、精准推送,打破地域、资源壁垒。

针对无障碍阅读公共服务单向供给、反馈机制缺失,导致供需脱节、加剧“供给偏、市场冷”的体制性问题,李静建议,一方面,构建服务闭环,全面摸排老年人、残障群体的阅读内容与形式偏好,实现按需供给,并建立健全反馈机制,打通“需求摸排—精准供给—反馈优化”的全流程;另一方面,推动多元参与,由政府发挥主导作用,社会层面营造关爱氛围、动员志愿者力量,同时强化家庭作用,引导家人助力老年人提升阅读技能,优化阅读体验,全方位筑牢无障碍阅读服务体系。

“不及格”的人生也有另一种“满分”

(上接1版)

诊所刚开业时,事务繁杂,李创业常常忙得一天只吃一个馍、喝一杯水。即便如此,他仍用心对待每一位患者。李创业平时多是蹲行,在给患者看病时,为了能与患者平视,他总会吃力地爬上轮椅,再挪到诊桌前,趴在桌上给患者看病。

“他每天都睡在诊所里,不管多晚,只要有患者敲门,他都会第一时间起身接诊。”诊所护师帕提古丽·扎克尔说道。

诊所自开业以来,一直坚持为残疾人免费治病,并为贫困户、退伍军人、援疆人员及学生等减免药费。李创业从未统计过减免总额。他说:“不想那么多,能帮到大家就很开心。”

如今,随着诊所的经营逐渐步入正轨,李创业也有了新的打算:买一辆二手车,这样就更方便为偏远村落的贫困户上门送药。

有网友问他:“你这样搞,诊所怎么维持得下去?”李创业回应:“自己行医就是为了帮助别人,只要能让诊所保本经营下去,就足够了;即便有人主动提出捐款,我也会婉拒。”

李创业总结,自己的人生是“不及格”的,因为他无法像常人一样行走。李创业的人生或许没有过常人的“及格线”,但他用行动定义了另一种“满分”。

(据4月16日《人民日报》宋朝军)

90后、00后成养宠主力,“拟人化”“智能化”需求井喷
“标准”如何护航宠物经济良性发展

我国是全球最具潜力的宠物消费市场之一。《2026年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2025年我国城镇犬猫宠物数量突破1.26亿只,宠物消费市场规模达3126亿元,覆盖繁育、食品、用品、医疗等多个细分领域。

面对市场上琳琅满目的宠物用品,消费者如何挑选到质优价廉的产品?生产者又该如何将产品提质升级,更好地满足养宠人的需求?这些都有赖于宠物用品标准化工作的组织与开展。

不久前,我国向国际标准化组织(ISO)正式提出成立宠物用品技术委员会的申请。经过多方不懈努力,最终ISO批准设立国际标准化组织宠物用品技术委员会(ISO/TC 355),并将秘书处落户中国。那么,宠物用品标准化工作能为宠物用品行业的健康、长远发展提供哪些助力?



宠物生日会。(资料图)

宠物展上的宠物猫。(资料图)

宠物用品走向智能化高端化

“每天下班看到我的两只猫蹲在门口迎接我,心里别提多开心了。”北京上班族李女士经常把自家猫的照片、视频发到聊天群里,和朋友们一起分享养宠趣事,“它们给了我很多情感抚慰与陪伴,我也愿意尽力为它们提供更舒适的生活。”

李女士的想法道出很多养宠人的心愿。他们对宠物的关爱,催生和推动着日益火爆的宠物用品消费市场。

市场上的宠物用品更是琳琅满目——当智能猫砂盆感应到猫上完厕所,便立刻开启埋砂、除臭、打包排泄物“一条龙服务”,让外出的主人更省心;自驾出游时,具有安全保护功能、带有安全卡扣的宠物安全座椅,让宠物随主人长途出行不再是一个难题,让主人更放心……

“市场的快速增长主要源于宠物角色向‘家庭成员’的转变,推动消费呈现‘拟人化’和‘精细化’趋势,产品需求向智能化、细分化、高端化转变。”国际标准化组织宠物用品技术委员会秘书处承担单位好孩子集团高级副总裁竺云龙分析认为,90后、00后逐渐成为养宠主力,他们非常乐意“尝鲜”新产品。

一边是旺盛的市场需求,另一边却是养宠人对宠物用品质量问题的诸多顾虑。

近年来,因质量问题导致宠物受伤的事件时有发生。有网友发帖称购买了一款自动喂食器,可以连接手机App,每次完成喂食后会在App上推送消息。“有次出差回家发现,喂食器舱门出现故障,根本没有喂食,App却依旧每天推送喂食完成的消息,家里的猫被饿了60个小时我都不知道。”

江苏省消费者权益保护委员会2025年开展的一项宠物经济消费调查显示,在宠物用品方面,仅23.68%的受访者表示在使用中未遇到任何问题。误食导致健康问题、机械性损伤、行为异常、皮肤过敏,是宠物用品使用中较常出现的问题。材质不安全或虚假宣传等也不鲜见,如宣称使用抗菌、防水等高级材料,实则为普通材料。

分龙头企业,在产品标准、标准研究、生产制造等方面积累了丰富经验,在标准化工作方面走在前列。更重要的是,我国有能力组建全球专家团队,协调全球各方利益,推动标准落地应用。这些都是国际标准化组织宠物用品技术委员会秘书处落户中国、获得广泛国际支持的原因。

未来,国际标准化组织宠物用品技术

质量安全问题引发消费顾虑

时我都不知道。”

江苏省消费者权益保护委员会2025年开展的一项宠物经济消费调查显示,在宠物用品方面,仅23.68%的受访者表示在使用中未遇到任何问题。误食导致健康问题、机械性损伤、行为异常、皮肤过敏,是宠物用品使用中较常出现的问题。材质不安全或虚假宣传等也不鲜见,如宣称使用抗菌、防水等高级材料,实则为普通材料。

第一批国际标准将于两三年后发布

分龙头企业,在产品标准、标准研究、生产制造等方面积累了丰富经验,在标准化工作方面走在前列。更重要的是,我国有能力组建全球专家团队,协调全球各方利益,推动标准落地应用。这些都是国际标准化组织宠物用品技术委员会秘书处落户中国、获得广泛国际支持的原因。

未来,国际标准化组织宠物用品技术

甘肃开展“大众文艺全民秀”
“唱出我们生活里的烟火气”

“秦腔一吼,板胡一响,1000多公里外,我一个西北汉子流下了眼泪。”“直播看老街坊吼秦腔,新鲜!”在将近3个小时的直播里,类似的留言持续刷屏。

网络另一端,是甘肃省定西市安定区铁堂秦腔艺术剧院,演出现场人声鼎沸。

从今年1月起,甘肃省组织开展“2026如意甘肃大众文艺全民秀——全省群众文艺展演展播”活动,全年安排200余场群众文艺展演活动,覆盖全省所有县区。同往年送戏下乡、惠民演出等相比,演出从参演主体、演出内容和传播手段方面都有了创新,群众在文艺创作中的主体地位进一步提升。

从吼秦腔到唱花儿,从“村晚”到社火,从傩舞戏到民俗非遗……“大众写、大众演、大众享”,甘肃持续推动基层群众成为文艺创作参与者。

主体新

从“台下看”到“上台演”

“太棒了!”铁堂秦腔艺术剧院内,负责人原李军向刚演完秦腔的张秀娥竖起大拇指。

张秀娥住在定西市安定区,离剧院不算远,“就认这声腔、表演、锣鼓,秦腔听得舒坦,一直想登台吼两句。”20多年前,张秀娥就萌生了唱戏的念头。这些年,通过送戏下乡、送

戏进社区等活动,张秀娥听过不少好戏。看着台上演出,她跟着自学,时不时哼两句。

2025年国庆假期,当地举办“戏迷争霸赛”,邀请了来自多地的秦腔艺术家担任评委,许多像张秀娥这样的业余爱好者报了名。1个多月的比赛中,张秀娥和大家相互交流,在学习中获得了许多认可。在这样的契机下,原李军了解到张秀娥的才能,邀请她上台演出。

2025年,仅在铁堂秦腔艺术剧院,就有超过100名群众上台参演,从早餐店经营者到农民工、出租车司机,还有校园戏曲社团的学生,不同行业的文艺爱好者在专业舞台上吼出了自己的秦腔。

登上舞台的,还有日常劳作中的民间艺术。

在临夏回族自治州东乡族自治县锁南镇的体育场上,群众文艺展演舞台简朴而热闹。从外地务工回家的马俊,唱起一曲花儿,声音嘹亮高昂。“我住的地方从农村发展成了社区,感触很深,就把自己的情绪融入花儿的唱调中。”马俊说。此前,他从本地群众舞台比赛中脱颖而出,最终获得登台演出的机会。

内容新

从“演啥看啥”到“看啥演啥”

“东乡贡羊跑到了北京城,手抓肉变成了

真黄金,各民族拧成一股绳,在小康的大路上飞奔!”马俊在台上唱得热血沸腾。

这首花儿是马俊的原创作品,“歌里唱的就是锁南镇秀美的风光、社会的发展,都是咱的亲身感受。”马俊介绍,他把乡镇天然气管网升级、交通设施更新和乡土人情等写进了歌里,“唱出我们生活里的烟火气。”

从“演啥看啥”到“看啥演啥”,对演出质量提出了更高要求。如何平衡“降低门槛”和“保障质量”?定西市安定区文旅部门专门建立了民间人才库,通过邀请专家指导比赛、日常研讨和一对一培训等方式,提升群众演出水平。

在文旅部门牵线下,张秀娥向多名秦腔老旦、青衣求教,如何抡臂生风,怎样踢袍转身……“手指上翘的动作、轻微的啜泣都有技巧。”

定西秦腔艺术研究中心、定西秦腔艺术联盟的驻点就在铁堂秦腔艺术剧院,“演出前后,本地大型剧团、艺术专家和爱好者常会来这儿讨论表演。如果有外地剧团来,我们还会邀请他们加入,大家切磋一番。”原李军说。

传播新

从“舞台上下”到“屏幕前后”

13个网络平台直播,超5万人在线观看,2000多条留言——这是张秀娥和演员们一