

# 3月30日，新修订的《殡葬管理条例》正式施行 殡葬改革带来哪些变化？

- 全国各类殡葬服务机构累计简化办事环节2725个，推出便民服务项目2.83万项，优化服务举措4709项
- 31个省份和新疆生产建设兵团均已出台针对城乡困难群众的基本殡葬服务减免补贴政策，惠民政策覆盖辖区所有居民的县区增至2631个
- 目前，已有28个省份出台生态安葬奖补政策。去年清明节假期，全国选择绿色低碳祭扫方式的群众占比达66%，1500余个网络祭扫平台累计服务群众92.75万人次

3月30日，新修订的《殡葬管理条例》正式施行，为新时代做好殡葬服务管理工作筑牢了法治根基。近年来，民政部门始终以人民群众的满意度为标尺，锚定群众“身后事”的急难愁盼，以坚定的改革自觉，推动殡葬服务向着更有温度、更广覆盖、更深触达的方向前行，让改革成效真正化作群众可感可及的暖意与心安。

## 身后事一次办，让悲痛少些奔波

“没想到，办后事，现在如此方便。”山东日照市民王女士，在为父亲办结所有丧事手续后，满是感慨。

此前，办理逝者身后的户籍注销、社保结算、公积金提取等事项，要跑11个部门、提交41份材料，耗时超10天，复杂事项甚至要等一个月。而如今，她只填了1张表、上传1套材料，3天内就办结了所有手续。

山东青岛市民梁女士在为父亲办理火化手续时，通过当地“身后事”联办平台的遗产查询功能，意外发现了父亲生前未提及的633万元证券资产，避免了家庭财产的流失。

为破解群众办“身后事”材料多、跑点多、流程多、耗时长的问题，山东省民政厅牵头搭建全省统一联办平台，在全国率先实现37个事项省域集成办理，群众通过“爱山东”APP、政务服务网即可全程网办，目前已累计为群众办事41万件。

从过去“跑断腿”的多头奔波，到如今“指尖办”的一站办结，这份看得见的便捷背后，是一场锚定群众痛点、全流程重塑的办事服务系统性改革。民政部在全国范围大力推进“身后

事一次办”改革，主动联动公安、人社、卫健、金融等多个部门，打通数据壁垒，推动实现“一键接入、一证共享、一站服务、一网联办”。

近年来，全国各类殡葬服务机构累计简化办事环节2725个，推出便民服务项目2.83万项，优化服务举措4709项。如今，各省份联办事项平均达20项，群众88%的办理项目可通过多部门联办“一站式”完成，让悲痛中的群众少跑腿、少费心。

## 公益底色托底，让告别少些负担

“本以为办丧事要花不少钱，没想到能减免这么多，流程还这么省心！”在湖北宜昌市殡葬管理所，市民张某办完母亲的治丧事宜后，握着工作人员的手连连道谢。

他的母亲是宜昌远安县户籍，不是宜昌城区户籍。母亲离世后，他担心因户籍不符要承担高额丧葬费，还提前向亲戚借了钱。没想到，工作人员主动讲解惠民政策，告诉他非城区户籍的逝者在城区火化同样享受减免。

现场审核，即时减免，无需额外跑腿。结算时，遗体接运、存放、火化、骨灰寄存4项基本服务费用全免，还免费使用简易告别厅、司仪服务，累计减免1250元。“没想到连告别仪式也免费了，这在以前想都不敢想。”张某说。自2023年10月惠民政策实施以来，宜昌城区在湖北省率先将简易告别礼仪服务纳入减免范围，让逝者有尊严、生者少负担。

从长江之畔到东北边陲，这样的惠民暖意，正在各地传递。

“母亲体面地离开了，全程只花了200元。”在黑龙江西市殡葬事务服务中心，低保对象李某办完丧事手续后眼含热泪。工作人员主动为其办理了惠民减免，从遗体接运、存放、火化到骨灰寄存的基本服务费用全免，他仅自费选购了少量殡葬用品。

在鸡西市殡葬事务服务中心，20多款千元以下的骨灰盒整齐排列，最基础的款式仅售80元，一款实木骨灰盒经过多轮调价，如今仅售110元。“2024年11月以来，全市取消不合理服务项目72个，降低收费项目248个。”鸡西市民政局局长张蕾介绍，当地已将6类群体纳入基本服务减免范围，9类特殊群体纳入延伸服务减免范围，累计减免费用2783万元，惠及4.38万群众。

一降再降的治丧成本、不断拓宽的保障范围，背后是民政部门对殡葬服务公益属性的牢牢坚守。

近年来，民政部全面推行殡葬服务项目清单化管理，以省为单位建立基础项目、非基础项目“两个清单”，明确基础项目保本普惠、非基础项目合理收费、清单外无项目不收费的刚性要求。目前，31个省份和新疆生产建设兵团均已建立“两个清单”，实行政定价或指导价的服务项目平均12项，占比超40%。

在全国广泛开展殡葬服务机构减项、降费、优服务活动，殡葬服务与用品价格持续回归合理区间。全国殡仪馆内治丧平均费用降幅33%，馆内骨灰盒平均售价降幅38%，经营性公墓墓位均价降幅20%。

截至目前，31个省份和新疆生产建设兵团均已出台针对城乡困难群众的基本殡葬服务减免补贴政策，惠民政策覆盖辖区所有居民的县区增至2631个；城镇公益性公墓（骨灰堂）建成7836个，建设和规范农村公益性墓地8.5万余个，坚实的公益保障，让“逝有所安”不再是难事。

## 新风拂过清明，让思念轻装前行

“原来祭扫也可以不用烟火缭绕，带着思

念来就好。”3月22日，河北张家口的大一学生李雨桐，在参加完市人民公墓的“忆故人·传家风”主题活动后，改变了对祭扫的看法。

此前，在她眼里，清明祭扫就是烧纸、放鞭炮的老规矩，每年都要在呛人的烟雾里眯着眼睛咳嗽。外公去世5年，她甚至对祭扫这件事有些抵触。

直到走进公墓的仿古长廊，檐下的风铃随风轻响，廊间陈列着承载生活记忆的老物件，追思厅里没有香烛纸钱，只有素布案几上的白菊与清茶。一家人围坐在一起，分享外公生前的点滴，李雨桐在外公常念叨的家训旁写下自己的名字、投进“传家信箱”的那一刻，也读懂了祭扫的意义：不是烟火里的走过场，而是家风的传承、思念的延续。

近年来，张家口市民政局大力推动殡葬移风易俗，创新打造“家庭追思会”“家风烙印”等人文服务，让传统祭扫告别烟火缭绕，回归缅怀本真。

这样的文明新风正在大江南北悄然生长。在福建漳州，由低产果园、荒山坡地改造而成的生命公园，既满足了村民落叶归根的安葬心愿，又兼顾了生态环保，还带动了乡村休闲农业发展，悄然重塑着当地群众对“身后事”的认知。

在民政部的统筹指导下，殡葬习俗改革稳妥有序推进，文明治丧、生态安葬、低碳祭扫的理念，正逐渐深入人心。目前，已有28个省份出台生态安葬奖补政策。去年清明节假期，全国选择绿色低碳祭扫方式的群众占比达66%，1500余个网络祭扫平台累计服务群众92.75万人次。

今年清明，各地将广泛开展文明祭扫主题活动，倡导群众以鲜花祭祀、网络追思等低碳方式缅怀故人，共同营造平安、文明、祥和的祭扫氛围。民政部门将持续深化殡葬改革，不断完善殡葬服务体系，守护好群众人生的最后一程，让每一份思念都温馨安放，让人生旅程有温暖相伴。

（据3月30日《人民日报》吴储岐）

## 广东发布2026年十大群众赛事活动

本报讯（汪梓桦）近日，广东正式发布2026年十大群众赛事活动。赛事覆盖全民、贯穿全年，主要划分为思政教育、技能提升、文化素养、乐龄学习四大板块，包括广东国防素养大赛、广东全民普法大赛、广东职业技能竞赛等十大赛事，旨在通过以赛促学、学以致用、用以促学的形式，进一步激发全民终身学习动力。

活动主办方表示，希望推动赛事活动成为动员社会参与、检验学习成果的理想平台。在赛事中表现突出的优秀作品、人才，将纳入广东全民终身学习平台的课程库与资源库。

赛学一体，以赛促学。今年2月25日，由广东省委教育工作领导小组主办的广东全民终身学习平台正式上线，通过智能伴学助手“大湾湾”和精准的课程推荐，有效提升了用户的学习黏性与体验感。平台运行1个多月以来，上线课程达到600多门、资源总数超过5000个。

## 广西爱国主义教育基地网上展馆3.0版焕新上线

本报讯（陆妍兰 覃铮）3月28日，广西爱国主义教育基地网上展馆3.0版电脑端和移动端上线焕新，同步推出AI智能导览“小木棉”等特色功能，以数字化升级打造新时代爱国主义教育新阵地。

该网上展馆自2021年9月首次上线、2022年升级至2.0版本以来，累计访问量突破3500万人次，注册用户突破6万人，已成为广西红色文化传播的重要数字化载体。

新版网上展馆以科技赋能红色传承，在技术应用、视觉呈现、内容架构、互动体验四大维度全面升级。全新上线的AI智能导览“小木棉”，依托英雄花的象征意义，以萌趣拟人形象为用户答疑解惑，让线上探访更便捷；25个影响力大、知名度高的全景展馆，采用3D建模、720度全景VR等技术打造沉浸式场景，涵盖虚拟讲解、音视频资料等内容，高清还原红色文物细节；124个自治区级爱国主义教育基地网页全面呈现，实现广西云客户端、广西新闻网等多平台无缝衔接，爱国主义教育实现“线上学”“一键游”。

展馆突出互动体验，开设“沿着先辈的足迹”互动专区、“网上祭英烈”专栏，提供线上献花、留言寄语等缅怀服务；结合重要时间节点推出线上答题、积分兑换文创产品等活动，以年轻化、互动化传播方式，推动红色文化入脑入心。

## 从“入土为安”到“归海而眠”

（上接1版）

### 温情服务托底 / 让绿色理念浸润乡土日常

“当初决定给老伴办海葬，也有人说我‘老糊涂了’，其实我俩早就商量好了，都觉得海葬挺好的。”李雪梅说。这份选择的背后，是白鹤镇深层次的人文关怀。

自推行生态安葬工作以来，白鹤镇始终把细致周到的服务作为核心抓手，对于选择海葬的家庭，除了给予配套激励与服务保障，镇上还通过各类平台宣传生态安葬先进事迹，并在年终慰问时，对困难的海葬家庭予以优先帮扶。同时，白鹤镇兼顾群众差异化需求，同步推进树葬、花坛葬等其他生态安葬模式的协同普及。

为消解家属“无迹可寻”的焦虑，白鹤镇同步完善哀思寄托服务，引导村民用云祭扫、鲜花祭扫、海边寄语等绿色文明方式缅怀亲人。如今的李雪梅，每年清明都会在阳台摆上一束鲜花，想念老伴了就打开云祭扫平台看看相册，去海边对着海浪说说话。

随着生态安葬工作的常态化推进，白鹤镇的新风正气持续生长，曾经占道搭棚治丧、散埋乱葬、殡葬攀比的现象，如今大幅减少，村容村貌持续优化，勤俭节约、生态环保的理念深入人心；邻里间因殡葬事宜产生的矛盾纠纷显著减少，互帮互助、简约办丧的氛围日益浓厚，村风民风更加淳朴文明。

更动人的变化，发生在村民的心里。许多选择生态安葬的家庭，主动当起了绿色殡葬的“宣传员”，用亲身经历给邻里乡亲讲政策、解顾虑，带动更多人认同生态安葬的理念；不少村民主动加入新时代文明实践志愿服务队，参与文明殡葬宣讲、村容环境维护等工作，从改革的“受惠者”变成了新风的“传播者”……白鹤镇以一叶浮萍归大海的温柔与坚定，走出了一条绿色殡葬、移风易俗的基层治理新路径。

## 花田畅跑

3月29日，2026年昆山城市业余联赛十公里路跑比赛（陆家站）暨陆家未来智慧田园彩虹跑，在江苏省昆山市陆家镇未来智慧田园活力开跑。这场融合专业路跑竞速与亲子彩虹狂欢的运动派对，共吸引来自全国各地近600名跑者齐聚一堂，用脚步丈量春日乡野。因为选手们都在花田畅跑。 袁新宇 摄



## 2026上海旅游产业博览会启幕，规模创历史新高 情绪消费重塑文旅产业全链条

◎ 张天弛

想象一下，住酒店有智能空间适配情绪需求，逛展会能沉浸式体验公路旅行的治愈美好，享美食可感受餐饮与生活方式的潮流融合……在3月29日开幕的2026上海旅游产业博览会现场，情绪消费与文旅产业深度融合的趋势愈发凸显，彰显着快乐“刚需”正重塑文旅产业全链条。

本届旅博会以“聚产业 天下游”为主题，总展出面积突破70万平方米，汇聚6500余家展商及10万余款最新产品，规模创历史新高，预计将吸引来自140多个国家和地区的45万名专业观众到场，其中海外观众注册人数同比增长18%。

### 多元场景解锁情绪消费新需求

在2026上海旅博会“一城三馆”中，“情绪价值”成为贯穿全场的热词，各展区紧扣文旅

消费从物质满足向情感体验升级的趋势，用创意打造场景、用细节触动人心，让“吃住行游购娱”全产业链都充满情绪温度。

上海新国际博览中心将举办上海国际酒店及商业空间博览会，参展的众多酒店和商业空间都瞄准了年轻一代在出游中追求自然、放松的情感需求。有酒店打造了“疗愈疗愈场”，舒缓的纯音乐搭配草木、花果系自然香氛以及柔和的暖光，客人一走进来就能卸下周身疲惫，沉浸式感受放松解压的情绪体验；展览现场还有一个“再东方·中国设东方生活美学展示专区”，融合水墨、非遗手作、中式器物等元素，笔墨丹青间勾勒雅致的东方意境，让观众在文化体验中获得心灵的慰藉。

中国旅游饭店业协会副会长梁晓京说：“现在国内酒店、饭店行业的竞争早就不是拼硬件了，难以复制的独特场景、深度的文化运营，还有能给旅客带来专属情绪价值的体验生

态，才是真正的核心竞争力。”

上海世博展览馆内，游艇、路亚、钓具、美陈等文旅融合体验新场景层出不穷；G318、自驾游标杆县及新兴旅游目的地特展区以特色文旅产品展销等形式，打造消费新热点；上海国际游艇展的新能源动力系统、无人驾驶船艇导航系统展示，路亚钓鱼嘉年华和挑战赛等活动，瞄准出行方式升级带来的旅游新消费。爱驾传媒创始人李克崎表示：“公路旅行的核心魅力，就在于能让大家在沿途的自然山水与人文风情中，获得情绪的放松与心灵的治愈，这也契合了当下消费者情绪消费的新需求。”

### 构建促进旅游消费“上海场景”

不只情绪消费激发文旅新场景，本届博览会还是科技首发地。从咖啡、炒菜等餐饮制作机器人，到导览、配送、清洁等服务机器人；从

无人驾驶清扫车到无人驾驶船舶，欧卡智舶、乐聚机器人、智行者，一批科技企业把展会作为新品的产业化平台，让观众近距离体验科技赋能文旅的最新成果。

与此同时，“上海古镇·非遗特展区”“上海礼物”和“上海市文物交流中心”带来了红色文化、江南文化、海派文化与旅游融合的新场景、新服务和新产品，也让全球观众在感受文旅产业创新成果的同时，沉浸式体验上海的城市文化魅力。

上海市文化和旅游局相关负责人表示，作为全球文旅交流的重要窗口，上海旅游产业博览会以创新实践推动文旅产业高质量发展，助力上海提升城市形象与国际竞争力，稳步推进上海打造“都市旅游的首选城市、国际旅游开放枢纽、亚太旅游投资门户、国际数字旅游之都”四大功能，让上海成为全球文旅产业发展的重要标杆。