



两会说文明

如何培育文明乡风,代表委员这样说

编者按

政府工作报告提出,深化农村移风易俗,提升乡村治理和文明乡风建设水平。如何让乡村既有宜居宜业的“面子”,更有文明和谐的“里子”?全国两会期间,代表委员们纷纷围绕“深化农文旅等融合发展”“让文化遗产更好地赋能文明乡风建设”“推动农村匠人技能变现”等话题分享调研经验,畅谈思路举措,一幅风景美与风尚美相协调的和美乡村新画卷正徐徐铺展。



余静拿着一盒土特产伴手礼,生动讲述“十四五”期间大湾村的蝶变。(受访者供图)

全国政协委员、安徽金寨大湾村党总支书记余静:让乡村成为人人向往的「诗和远方」

◎ 本报记者 王露

“革命的‘红’、群山的‘绿’,如今的大湾村,山上种茶,家中迎客……”3月6日下午,在全国政协十四届四次会议农业界委员小组讨论现场,全国政协委员、中国好人、全国道德模范提名奖获得者、安徽省金寨县花石乡大湾村党总支书记余静生动讲述“十四五”期间大湾村的蝶变。

“我特别希望能在今年两会上,把大湾村振兴发展的丰硕成果分享给大家。”细致走村串户的实干“成绩单”,余静的自豪之情溢于言表,“从物质到精神,乡村面貌焕然一新!”

余静与大湾村的缘分,始于2015年的夏天。彼时,刚休完产假的她主动请缨驻村扶贫。为了实现全村贫困户如期脱贫,余静坚持扎根一线,带领村“两委”及扶贫工作队员深耕细作、精准施策,探索形成“山上种茶、家中迎客、红绿结合”的特色脱贫路径,走出了一条符合老区实际的脱贫攻坚之路。在她的带领下,大湾村于2020年实现全面脱贫,2025年村集体收入超300万元,村民人均可支配收入超2.3万元。

“在巩固脱贫攻坚成果的基础上,如今我们思考的是,如何让大湾村的旅游产业不断延伸,让老百姓能有更多的收入。”余静说。

2026年是脱贫攻坚过渡期结束后转入常态化精准帮扶的开局之年。政府工作报告中写有“深化农文旅等融合发展”“培育壮大乡村特色产业”“提高农产品精深加工水平”等内容的纸张,已被她标注得密密麻麻,厚厚的笔记本里也写满了“绿色低碳”“数智赋能”“产业升级”等要与乡亲们分享的好思路、好信息。

“今年我们正计划重点打造一批能沉浸式体验的新业态、新场景。要把会上国家的‘好政策’‘好声音’带回大湾村,更好地提振村民信心。”余静说,“过去是建设乡村,未来要运营乡村。我将继续为老区发展和乡村全面振兴贡献基层力量,让乡亲们更有底气,让乡村成为人人向往的‘诗和远方’。”

全国人大代表,广西三江侗族自治县副书记、县长陈震:推动乡村文化遗产的活态保护与旅游深度融合

推动乡村文化遗产的活态保护与旅游深度融合,是激活乡风文明、助力乡村全面振兴的关键。保护难、融合浅、收益差等问题,也是广西柳州市三江侗族自治县在实践中力求突破的难点。

围绕“活态保护、深度融合、群众受益”发展路径,结合三江融合实践,首先,应以规划先行破解“保护难”。在三江,我们坚持以文化为魂,根据《三江侗族自治县少数民族特色村寨保护与发展条例》,在林溪镇平岩村等传统村落,通过村庄规划明确核心保护区建筑风貌,确保新建建筑与鼓楼、风雨桥、吊脚楼等古建筑群和谐统一。

同时,依托侗族木构建筑营造技艺等非遗技艺,让古民居和非遗在保护中活化利用,在“文艺赋能乡村”中守住侗乡的根与魂。

其次,以活态传承破解“融合浅”。近年来,三江常态化开展非遗进校园、进社区、进企业活动,延伸非遗传承的触角,壮大活态传承的力量。创新打造“鼓楼T台秀”文旅IP,把来自乡村的侗族大歌、侗族刺绣、三江农民画等非遗技艺搬上T台,通过沉浸式体验,让游客从看客变为主角,推动非遗可触可感、入脑入心。同时,程阳八寨景区常态化开展百家宴、对歌迎宾、芦笙踩堂等活动,实现从景点展示向深度体

验的转型。

最后,以利益共享破解“收益差”。引导村民以土地、资源入股,共享旅游红利,保障保护文化遗产、参与乡村旅游的内生动力。比如,布央村通过发展茶旅融合,去年322户农户合计分红15.7万元,实实在在地让“茶区变景区、茶山变金山”。程阳八寨景区通过门票分红机制,将门票收入的15%用于1万多名村民分红,带动130多家民宿、300多家餐饮及特产店发展。

下一步,三江将持续深化农文旅融合,让非遗在传承中焕发新光彩,让乡亲们们在致富路上越走越稳。

(据3月6日《中国文化报》于帆)

全国人大代表,四川自贡高滩村党支部书记曾道群:让自贡彩灯成为推动文明乡风建设的“聚宝盆”

◎ 本报记者 袁矛

3月5日上午,四川省自贡市沿滩区联络镇高滩村村委会的会议室里,十几位村民围坐在电视机前,收看十四届全国人大四次会议开幕会直播。当镜头扫过台下的代表席位时,大伙儿伸长脖子盯着屏幕边找边热烈讨论起来:“有没有拍到我们曾书记?”“我们曾书记今年肯定又有好建议了!”……

同一时间,在北京人民大会堂,村民心心念念的“曾书记”——十四届全国人大代表、高滩村党支部书记、村委会主任曾道群端坐在会场,认真聆听政府工作报告。她的手里拿着一个笔记本,上面密密麻麻记录着乡亲们的心声——“农村匠人手艺要变现”“农村高龄老人医保有负担”……

字字句句,都见证着她过去一年走村入户的脚步,也是一名基层代表揣在心窝里的责任。

2023年,曾道群当选十四届全国人大代表。“从乡镇到全国,我一路担任过五级人大代表。”她感慨地说,

“最有成就感、幸福感的时刻,就是所提建议被采纳,群众的心声得到落实。”她深知人大代表是党和国家联系人民群众的桥梁,这座桥要搭得稳,靠的是实打实的脚板、沉甸甸的责任。因此,曾道群每一份建议背后,都是无数次的走访、倾听和求证。在她心里,8.2平方公里的高滩村就是一个大家庭,4300多人像亲人般生活在一起。“作为全国人大代表,我要把这个大家庭的声音带到北京。”曾道群说。

曾道群持续聚焦地方特色文化,推动文旅融合与乡村全面振兴深度衔接。“比如我们自贡,彩灯产业已成为带动农民增收的重要支撑。”曾道群建议,总结推广“民俗+文旅+乡村”深度融合经验,以彩灯产业为组



曾道群(左一)进村入户征求村民意见。(受访者供图)

带,发展文旅融合项目,拓宽农民就业增收渠道,推动农村匠人技能变现,让自贡彩灯真正成为带动一方百姓致富、推动文明乡风建设和乡村全面振兴的“聚宝盆”。

回首履职路,曾道群表示:“接下来我会带着感恩和敬畏持续建言,和乡亲们一起,一步一个脚印地干下去。”她的目光里,有对这片土地的深情,也有对未来的笃定。

热点观察

别再让“想你的风”到处乱吹了

“无论走到哪个角落,都能看到‘想你的风终于吹到了哪里’,非常雷同。”全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌接受媒体记者采访时表示,当前国内旅游宣传同质化,旅游纪念品同样缺乏创新,“冰箱贴是个好东西,它是我们收藏世界的记忆,但不能只有冰箱贴,要有更好的文旅产品推出来。”

点评:这股“想你的风”到处乱吹,其实是旅游营销的“懒”。看到别人火了,就赶紧复制一个。仿佛只要立起同样的路牌,就能拥有同样的流量。但城市不是流水线上的产品,当所有地方都用同一句话打招呼,“远方”就会失去神秘感,游客的期待感也就没了。真正能让游客记住的,从来不是一句标语,而是一座城市独有的气质。

戴斌还提到一个细节:旅游纪念品不能只有冰箱贴。冰箱贴没错,它能帮我们收藏记忆。但不能每座城市都如同“想你的风”一样千篇一律,纪念品要突出地方特色文化。

旅游需要营销,但不能盲目跟风;需要流量,但不能被流量牵着走。把本地人走了百年的石板路修平整,比立一块网红路牌更实在;把手艺人的作品放进游客背包,比批量生产雷同的冰箱贴更有心意。让游客来了不想走,走了还想来,靠的不是跟风的文案,而是一座城市独特的魅力。(黄伟鸣)

流量汇入善意海洋是《武林外传》最温暖的续集

戏里是“丐帮”小米,戏外是“真正大侠”。《武林外传》“小米”一角扮演者张清在河南郑州开办爱心粥屋五年后,近日又开了一家免费的素食自助餐厅,80张餐桌可同时容纳500人就餐,店内未设收银台,仅贴出几张收款二维码。张清表示,有钱就付一些,没钱就不用付,唯一的要求就是不剩饭。此举一出,迅速登上热搜。

点评:在采访中,张清反复对《武林外传》的粉丝们表达了感激。这份感激,恰恰点明了公众人物做公益的一个核心理念:流量与关注,本身就是一种珍贵的资源,而如何配置这份资源,体现着一个人的价值选择。

很多演员在出名后会利用角色流量变现,而张清选择用它来置换善意。他没有重建同福客栈,却用另一种方式实现了“有福同享,有难同当”的江湖理想。这间餐厅就是他理解中的“同福客栈”:不设收银台,意味着对信任的信任;食材来自爱心捐赠,则让无数个体的微小善意有了汇聚的入口。

更难能可贵的是明星公益的边界感。张清做公益,但不让公益成为社会的负担。“我从来没有主动募捐”“难以为继就果断关门”,他深知,公众的喜爱和角色的光环也不能不该被道德绑架。这份体谅,让他的善行既纯粹,又不失体面。

从这个角度看,张清不只是提供了多少份免费餐食,而是示范了一种角色与公众互动的健康模式:演员珍视观众因角色而生的爱,并将这份爱小心地、有边界地引导至社会需要的地方。角色的流量,最终汇入了一片善意海洋。或许这才是《武林外传》留给这个时代最值得回味的续集。(陈云鸽)

宁夏:少了彩礼“包袱”,日子更幸福

一线来信

春节过后,罗珊珊刚上班,正在筹备婚礼的堂姐来电话打听彩礼的事。提起这茬,罗珊珊可有话说了:“我结婚一分彩礼没要!”

罗珊珊在宁夏吴忠市同心县王团镇政府上班。去年结婚时,她主动和对象马学瑞提出不要彩礼。这话一出,马学瑞心里没底了:朋友结婚彩礼花了十几万元呢。零彩礼,未来岳父岳母能同意?“我爹妈说了,嫁女不是做买卖,只要咱俩过得好好,他们就踏实。”小两口在网上看到当地民政部门组织集体婚礼,和家人一商量就报了名。

2025年4月,罗珊珊、马学瑞等50对新人在同心县体育馆一起举办了集体婚礼。大巴车载着新人们驶过热闹街道时,行人纷纷送上

祝福。婚礼现场,县乡领导还受邀向新人颁发了婚书和婚俗新风光荣证。

记者在采访中了解到,宁夏持续开展农村高额彩礼专项治理,建设文明乡风,在制定农村彩礼倡导性标准基础上,创新形式为群众提供可接受、易践行的婚俗新选择,以婚事新办的鲜活例子,带动更多人转变观念。2025年,宁夏举办集体婚礼、简约婚礼,开展先进表彰、集体颁证活动1000多场次,选树宣传“零彩礼”“低彩礼”家庭、移风易俗示范户等先进典型8000多个。

结婚彩礼从“要我降”变“我要降”,光有榜样的力量不够,还需实打实的激励举措,有效激发人们践行文明新风的内生动力。

刚翻过年,东塔寺乡白寺滩村第一书记刘梦彬就到礼通区委社会工作部,帮村里刚完婚的年轻夫妻申报移风易俗示范户。“小伙子李瑞结婚的时候,拿过去8万元彩礼,女方考虑

到婚后要创业,不仅退回了彩礼,还让小两口又添了两万元。有了这10万元启动资金,他俩正盘算着开店呢!”刘梦彬说。

前些年的白寺滩村,像李瑞这样零彩礼娶妻的事,还真没几桩。“彩礼动辄十来万元,结婚闹一肚子气,日子咋能好?”刚嫁到白寺滩村的唐佳告诉记者,现在倡导移风易俗,年轻人不能被老套路裹挟。去年结婚,她和父母商量零彩礼出嫁。“没想到咱村的奖励政策还挺好咧,我们拿到了移风易俗光荣证,妇联给我和我妈买了健康保险,还奖励了两千块钱呢!”

说起移风易俗激励政策,不得不提当地推广的“十有礼遇”,涵盖农资有补贴、租金有减免、创业有支持等多个方面。“我们结合本村实际,对‘十有礼遇’进行创新,更好地调动大家践行新风尚的积极性。”刘梦彬说。比如,结合村里发展大青葡萄产业的特点,提出“零彩礼”

“低彩礼”新婚夫妇优先享受大棚种植技术免费“一对一”指导服务。

据了解,为了让崇尚新风的群众得实惠,宁夏制定了12项正向引导措施,各地结合实际出台细化措施306项。2025年,“零彩礼”“低彩礼”新婚家庭获得产业扶持资金200多万元、低息贴息创业贷款3686万元。

在宁夏,“彩礼越高越有面子”的旧婚俗,渐渐被“幸福日子就是最好彩礼”的新思想取代。农村高额彩礼专项治理开展以来,全区平均彩礼下降了36%。“整治高额彩礼,不是一味地强行给彩礼‘限高’,更是和群众以心换心。我们将继续通过典型示范、文化浸润、激励引导、关爱服务等办法,引领广大群众践行新风尚,让喜事新办、婚事简办的文明新风更加深入人心。”宁夏回族自治区党委办一处处长刘超说。(据3月3日《光明日报》张文攀)

今日看点

宝妈重返职场干得怎么样?

2版 综合

一颗颗“小豆子”拼出当下青年精神新图景

4版 深读