



房车出行热度持续攀升,为城市精细化治理出了一道新考题 公共文明如何“泊”稳?

◎ 本报记者 李林恒 袁矛 刘宇岑

现状

部分房车车主随意占用公共资源、违规停放车辆,还存在乱扔垃圾、乱搭帐篷、随便晾晒衣物等不文明行为,引发当地居民的强烈反感

寻因

管理实践中,存在法规空白、执行落地难、多部门协同治理不畅等多重矛盾,房车旅游市场快速扩张与配套设施建设滞后,部分房车车主公共意识淡薄

求解

完善配套设施是基础,多地正科学规划、加快推进房车营地建设,开发特色线路,健全配套服务体系。加强机制建设与培育文明意识需同步推进

一线调查

春节将至,房车出行成为一些家庭的热门选择。近日,广西北海、云南普洱相继出台房车停放管理新规,云南普洱等地也启动房车违停专项整治。这是继海南之后,国内热门旅居地再次掀起的房车治理热潮。

一面是房车车主四处寻觅停靠点的窘迫,一面是城市公共空间承载压力增加、管理秩序受到冲击的现实。这场围绕房车的“停”与城市管理的“管”之间的拉锯,背后藏着哪些矛盾?如何在实现房车出行有效治理的同时,引导广大房车车主树立文明出行、规范旅居的理念?针对这些问题,记者展开了走访调查。



西双版纳华照星空营地内,整齐停放的房车。(受访者供图)

制图 龚华林



看现象

部分城市“疏堵结合”初见成效但仍有短板

“不少房车车主不仅占用车位,还‘圈地’搭帐篷、撑天幕、晾衣服、喝咖啡,把公共空间当成自家后院。”近日,广东汕头南澳县网友郁信的发帖吐槽,引发了众多网友的共鸣。

近年来,房车出行的热度持续攀升,但随之而来的不文明现象也日益凸显:部分房车车主随意占用公共资源、违规停放车辆,还存在乱扔垃圾、乱搭帐篷、随便晾晒衣物等不文明行为,让原本整洁的公共空间变得杂乱无章。加之一些城市尚未出台针对房车出行的专门管理措施,相关部门难以对这类不文明行为进行有效规范和约束,此类问题也引发了当地居民的强烈反感。

在福建石狮一处公园内,一些房车车主的不文明行为就曾让周边居民十分头疼。市民刘振宇告诉记者,冬天会有很多外地人开房车过来游玩,“但是有一些车主在房车旁边生火做饭,周围就是草地和树,万一着火

多危险啊。”刘振宇说,“虽然有园区保安巡逻劝导,但依然有车主‘我行我素’,希望有关部门能尽快出台相关规定,约束这些不文明行为。”

针对房车出行乱象扰乱城市管理秩序的问题,各地积极探索“疏堵结合”的治理方式,推出了一系列针对性举措。

云南元江划定7个专用驻车点,非区域限停3小时;湖南沅江开放政府停车场,通过集中管理减少乱象;广西北海发布《关于规范北海市旅居车(房车)停放管理的通告》,明确管理要求与行为红线,并同步公布4个规范停放点。

在北海的通告施行1个月,记者探访了位于该市银海区的疍家小镇。这个小镇距离海滩只有1公里多路程,又极具疍家风情,曾一度房车扎堆。由此带来的明火烹饪、污水直排、垃圾堆积等问题,不仅让环卫工人的工作量剧增,还多次引发房车车主与当地居民、民宿经营者之间的纠纷。

“新规出台后,周边环境有了明显的改善。”疍家小镇居民杜有光说,现在再有房车违规停放,很快就会有执法人员来劝离。

不过,记者也了解到,尽管相关治理工

作取得初步成效,但少数车主对房车管理规定知晓度不高,文明驻车意识薄弱,随意丢弃垃圾、违规占用公共空间等不文明行为依然时有发生。

探原因

营地少、管理难落地,部分车主公共意识淡薄

房车出行中的不文明现象为何频频发生?管理实践中,法规空白、执行落地难、多部门协同治理不畅等多重矛盾,是症结之一。

以广东广州珠江公园为例,此前这里因房车违规停放,挤占正常停车资源,引发市民投诉。

“现行法规里没有针对房车停放的明确条款,我们无权要求停车场承租方禁止房车进入。加之停车场实行无人值守模式,即便有管理规定也难以落地。”珠江公园政工部办公室副主任朱玉玮坦言,他们也考虑过增设限高架来限制房车进入,但发现这一方案会增加承租方的经营成本,同时,若在车位有空余的情况下因限高架阻碍房车进入,反而可能降低车场的利用率。(下转2版)

2026年全国“我们的节日·春节·元宵”主题活动在福建漳州举办

本报讯(章文)2月10日,2026年全国“我们的节日·春节·元宵”主题文化活动在福建漳州举办。

活动以“盛世文明年·福润百姓家”为主题,由中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合主办。活动采用“1+16”主题文化活动模式,“1”即主场活动;“16”指春节至元宵节前后,漳州16个县(区)、开发区(投资区)同步开展的系列特色活动。

主场活动启动仪式在漳州碧湖生态公园水上舞台举行。除主场演艺外,“文明好‘市’·新风迎春”文明市集热闹开市,文明市集设置了181个展位,涵盖非遗项目与漳州美食,并发放3600只非遗红龟粿和600斤汤圆供市民群众免费品尝。当日,嘉宾们还实地探访了漳州古城记忆馆、灯谜艺术博物馆及文庙,近距离领略“唐宋古城、明清街区”的历史韵味。

热点观察

广东“利是”金额参考图走红 红包变轻年味更浓

近期,一张标注“血亲100元、旁亲50元、老表20元、亲戚10元、邻居5元、拜神2元”的广东“利是”金额参考图,在社交平台走红,相关话题迅速引发全网关注。

点评:发红包是春节的传统习俗,承载着传递祝福、维系人情的社会功能。但近年来,不少地方却逐渐偏离了初衷,红包金额水涨船高,“少了拿不出手,给多了又心痛”,本该传递祝福的红包,却成了越来越多人的沉重负担,一些年轻人甚至开始出手整顿新年红包。

广东的“利是”文化,讲究的是“意头”而非金额,近年来频频赢得赞誉。此次广东“利是”金额参考图的走红,即是人们对人情负担渐重的共同担忧。真正的祝福和情谊,不需要用金钱的多少来证明。红包本质上只是人际交往中美好祝福的载体,应回归团聚欢乐、传递好运和维系人情的本真,人际关系不能通过金钱竞赛来维系,攀比和竞争容易让人伦亲情变味,红包变轻,年味才会更浓。

可喜的是,近年来,不少地方都提倡文明过春节,发出“少发压岁钱,发小额压岁钱”等倡议,个别地方还将压岁钱的合理发放纳入村规民约,“低负担红包”渐成风尚。尤其是,在大力推行移风易俗的今天,全国各地均在狠刹礼金攀比、高额彩礼等不良之风,取得良好实效。希望各地群众继续主动求变,摒弃“给少了面子挂不住”的纠结,理性对待各类红包、份子钱,既让良好习俗得以传承,又避免金钱往来成为压在肩头的人情债。(何勇海)

河南“跑腿小马哥”马高杰奔走“团圆路” 帮回不了家的人尽一份孝心

◎ 本报记者 向真

新春在基层

2月9日8时,河南省周口市鹿邑县玄武镇,集市上车水马龙,喇叭声、叫卖声、寒喧声此起彼伏,一幅流动的烟火画卷生动铺展。一辆米白色的四轮电动车缓缓驶入这片喧嚣,驾驶座上,“跑腿小马哥”马高杰身穿蓝色外套,头戴黑色鸭舌帽,正低头查看手机订单。他告诉记者:“今天的四个单子,都是替回不了家的儿女,给留守家中的老人们送年货。”

鱼摊边,马高杰仔细挑选,还特意嘱咐卖鱼的老板:“宰杀分块,要过油的,炸油块用。”接着,他又走向香肠摊,用手指捏了捏肠衣,确认是当天灌制的鲜肉香肠,才点头称重……就这样,马高杰在市场里来回穿梭,一边核对订单一边采购。活鸡、草鱼、车厘子、牛奶、米面油……两个半小时后,马高杰终于买齐了四户人家的年货。

下午1时,马高杰启动车子驶向第一单的目的地,委托人是一位远嫁他乡的女儿,今年

无法返乡,她的父亲突发疾病住院,母亲独自奔波照料,无暇置办年货,便委托马高杰代为采办年货:两条活草鱼、两只活鸡,再配上香肠、排骨、五花肉……当马高杰亲手将年货交到老人手中时,老人连声道谢,眼角的皱纹里都带着笑意。

送完第一单,马高杰又带着一位女婿的嘱托,为他的岳父母送去牛奶、香蕉和鲜肉等年货;之后,又马不停蹄替另一位无法回家的女儿送去价值千多元的水果、牛奶、猪蹄等年货……车轮滚滚,马高杰将远方儿女的孝心与牵挂,精准地送到每一位翘首以盼的老人手中。

2017年,26岁的马高杰返乡创业,起初经营外卖平台,因客源不足转而做起了跑腿服务。最近3年,他专注服务留守老人,成为玄武镇唯一专为留守老人跑腿的人,已服务上千户家庭。

但马高杰的“跑腿”,远不止于送货。“小马,空调不热,能帮忙看看不?”“小马,我手机是不是坏了,总是接不到孙子电话。”……送货时,马高杰常常顺便帮老人做些“小事”,换灯泡、装水龙头、调试电视信号、故

障报修……这些年轻人眼中微不足道的小事,对独居老人来说,却是生活中的难题。“老人们儿女不在身边,这些事情能帮就帮。”马高杰说。

前不久,马高杰免费为服务过的老人拍了一些照片,这几天送货时,他会带着相框和洗好的照片,顺路送上门,当作送给留守老人们的新年礼物。照片里,老人们穿着整洁,笑容满面。接过相框时,有人抹了抹眼角。“这么多年,没怎么照过相。”一位大爷笑着说,“这礼物,比啥都强。”

马高杰说,他要一直忙到腊月二十八,大年初二便要开始帮人“走娘家”:送大馍、递红包、代拜年。他的春节假期,只有短短两天。“有人回不了家,我就替他们多尽份孝心。”他语气平淡,却字字暖心。

傍晚,马高杰开着小电车回到玄武镇的家中。车身满是尘土,轮毂上的泥已经变干,他拧开水龙头,仔细冲洗车身。这辆车还要陪他继续奔波,奔走在更多的“团圆路”上。

临别前,记者问他有什么新春愿望,这位朴实的小伙子想了想,只说:“挣点钱,守着家人好好过日子。”



马高杰代送生日蛋糕。(受访者供图)

今日看点

潮玩风、猜谜式、宠物版、AI生成款……
个性春联选出 演绎花样年味
2版 综合

快递“春节不打烊”,有必要吗?
3版 观点

潮玩IP集结进庙会、灯会引入AR技术……
多地解锁春节“潮玩”新体验
4版 深读