



浙江宁波将文明理念融入城市发展肌理 于细微处见温情 在共建中享幸福

◎朱琳 袁先鸣

● 绣花功夫

宁波以“绣花功夫”推进社会治理,通过激活身边微小、可及的单元,让每一位市民都能成为美好生活的创造者和共享者

● 民生关切

开通“最美上学路”定制公交专线,在部分老年食堂引入智慧餐台系统,升级“我陪孩子读经典”全民阅读品牌……宁波精准施策破解民生难题

● 共建共享

文明创建是全民参与的“大合唱”,宁波将文明理念融入城市发展肌理,协同推进城乡精神文明建设,共同勾勒全域文明的立体图景



“孩子们走在‘微笑有礼上学路’上。(宁波市委宣传部供图)

建设崇德向善的文明城市

一段融合了古琴、溪流与鸟鸣的自然之声,在浙江宁波音乐人文馆内缓缓流淌。1月9日晚,“庄子与天籁”主题声音疗愈活动在这里举行,市民在“音乐疗愈一平方米”的角落中舒展身心。这处微小空间,是宁波精神文明建设始终以群众需求为导向、以人民满意为标尺的缩影。

从社区里的“绿易友邻”循环集市,到连接“家门口”与“校门口”的“最美上学路”定制公交专线;从写字楼里温暖新就业群体的“墙上爱心餐”,到乡村中涵养淳朴家风的“道德评议会”……在宁波,文明已不再是一个抽象概念,而是化为一个个触手可及、真实可感的幸福载体,融入日常烟火,照见民生温度。

让文明可见、可感、可参与

于微小空间构建人人享有的幸福载体

在宁波,“一平方米”的概念有些火热。

什么是“一平方米”?在设计领域,这个概念常常用来形容对微小空间进行的创造。而在社区更新领域,则是一项鼓励社区居民通过微小、可及的行动来共同改善公共空间和社区环境的倡议,其核心理念是,通过激活身边微小、可及的单元,让每一位市民都能成为美好生活的创造者和共享者。

在鄞州区明楼街道缤丰社区,“一平方米计划”化身一场热闹的“绿易友邻”循环集市。居民将家中的闲置物品在方寸摊位上流转,旧衣物在改造工坊中获得新生,变为宠物玩具或环保袋;孩子化身“绿色循环小卫士”,在叫卖中体验资源循环的价值;老人分享改造经验,年轻人交流低碳技巧。

源循环的价值;老人分享改造经验,年轻人交流低碳技巧。

“一平方米”的空间,不仅实现了旧物循环、环保宣教,更深层的价值在于,它创造了邻里相遇、情感交融的契机,让居民在共同参与中收获实实在在的获得感与归属感。

聚焦精神文明建设,宁波以匠心做足“绣花功夫”,驱动理念革新、手段升级、载体更新。这是从大处着眼、小处着手的智慧。

在东南物流大厦,每层楼的茶水间都有一面“会说话”的文化墙。每月更新的海报,围绕节气、红色精神、甬城地标等主题,让员工在休憩片刻便能接受文化的熏陶。这项始于2018年的“微更新”,已累计展出80期、超1000幅作品,文明如涓涓细流,在一次次驻足观看中深入人心。

发现外卖骑手、快递员常因忙碌吃不上热饭,东南大厦内的“甬爱e家”发起了一场爱心接力;企业捐一份,客户帮

一份,市民助一份。如今,这面墙已演化为包含“咖啡”“心愿墙”“金点子”等在内的“墙上四部曲”,成为收集建议、实现微心愿的互动平台,精准回应了特定群体的需求,赢得了他们发自内心的认可。

在宁波,“一平方米”不仅是物理空间的丈量,更是社区治理的智慧、邻里温情的纽带和人人可参与的文明实践平台。一张覆盖全域、人人可及的幸福网正在织就。

让关怀精准、务实、有温度

以创新回应急难愁盼的民生关切

下午五点,北仑区梅山学校门口,学生们整齐排队,坐上73-4路“定制公交”,踏上回家路。

这是宁波为保障学生通勤安全、缓解学校周边拥堵而专门开通的“最美上学路”定制公交专线。学生们在随车“护苗”志愿者或“文明小礼帽”小小引导员的看护下有序上下车。

将公交专线作为“最美上学路”建设的关键环节和特色延伸,是宁波精准施策破解民生难题的创新实践。

这种精准施策,同样体现在对“一老一小”的核心关切上。

宁波在部分老年食堂引入智慧餐台系统,老人刷脸即可取餐,数据实时联通,老人在初次就餐时,进行面容识别登记,后续刷脸就可以享受老年优惠。

“我陪孩子读经典”全民阅读品牌在2025年完成2.0版升级。通过引入AI陪读数字人、AR共读等科技手段,开展“云研学”出海等活动,让中华优秀传统文化以更鲜活的方式融入成长基因。

从智慧助老到数字育幼,宁波正运用科技与制度创新,为“一老一小”托举起更有品质、更有尊严的幸福生活。

面对奔忙于城市缝隙的“新时代奋斗者”,宁波系统性地构建了全链条关爱网络。遍布全市的“甬爱e家”驿站,整合资源提供歇脚、饮水、优惠餐食等暖心服务;面向农村或城乡接合部的孩子打造的“家门口的青少年宫”民生项目,将优质校外教育资源送至社区……这些惠民举措,共同织就了一张有形且有效的社会支持网。

2025年6月,宁波市文明办联合本地企业发起“温暖,永远不晚”晚间爱心餐公益项目。绿姿、欧文、三关六码头的35家门店,每晚为外卖骑手、快递员、环卫工人等提供“0元或1元”的余量餐食。截至年底,已累计提供超过5.3万份晚间爱心餐。

在“善意循环”下,这份晚间爱心餐送出的不仅是一份食物,更是一份“被看见、被记住”的尊严,它让城市的光芒温暖了每一个夜晚、照耀到每一个角落。(下转2版)



改造微小空间,让每一位市民都能成为美好生活的创造者和共享者。(宁波市委宣传部供图)

全国首个商圈景区类“接力送”模式落地上海豫园 一场“文明开放麦”破解骑手送单难

◎王宛艺

一线来信

上海市黄浦区豫园商圈订单,曾是不少骑手眼中的“硬骨头”。限行措施下,骑手电瓶车只能停在外围,取送餐全靠步行穿梭,日均超时率一度高达70%至80%。

在市、区的社会工作部门和精神文明建设机构指导下,上海市黄浦区豫园街道党工委推动全国首个商圈景区类“接力送”模式在此落地——骑手将餐品送至中转站即可离开,由站内专职步行配送员接力完成“最后一公里”,如此一来,圈内配送时效压缩至10分钟左右,90%订单按时送达。

事实上,在上海的外滩、田子坊等景区商圈,类似“禁限”与“便利”之间的两难同样存在。豫园街道的探索,就像一次城市精细化治理的探路。

“场外骑行+场内步行”接力配送

“接力送”模式,源于一次多方对话。去年9月,在城市文明故事汇的一场“文明开放麦”上,淘宝闪购骑手晏忠朋拿起话筒:“豫园商圈全程都得靠走。大多数骑手10分钟取到餐很寻常,但这却成了一场与时间、天气和体力的极限较量。”很多骑手看到豫园商圈的订单直接跳过,实在躲不掉懊恼到跺脚。有时实在等不及,就只能自己贴钱高价转单。

豫园片区人流密集,是国家级夜间文化和旅游消费集聚区,全年游客量超过6000万人次。为了行人安全,非机动车限行措施势在必行。而豫园内,九曲桥、亭台楼阁与蜿蜒小巷共同勾勒江南园林的景致,却也使之成为“迷宫小径”。骑手们在边缘路口停好电瓶车后,剩下

的路程全靠双脚——上下台阶、穿梭人群。

当时,黄浦区精神文明办、豫园街道、淘宝闪购平台,以及商户代表围坐一处,共同探讨商圈配送的困局。现场有人提出:是否可以借鉴停车+步行的“P+W”配送思路,将传统的“一人一车送到底”,变为“场外骑行+场内步行”的接力配送。通过设置中转站与专职场内配送员,实现分工协作,从而系统性地提升配送效率与体验。

即到即取即走,流畅高效

“接力送”的生命力,在于落地后的每一个细节。

中转站选址紧邻豫园商城的沉香阁路——紧邻非机动车停车位,又避开人流密集区,兼顾便捷与秩序。站内11名配送员划分区域、动态协作,凭经验优先

取走已备餐品,确保流转不断档。

笔者在现场观察的一小时内,仅有两三名骑手需要在中转站稍作等待,其余十几名都是即到、即取、即走,流畅高效。

一些暖心的变化随之发生:部分早餐店、汉堡店开始为这些熟悉的配送员提供专属优惠。

豫园街道相关负责人表示,该项目以“取送分离+分段协作”为核心,由街道党工委牵头,联合城管、交警、物业和重点商户建立了常态化沟通群,每日动态协调送餐节奏;平台企业开发专属算法,实现“一段”(外部骑手)与“二段”(内部配送员)费用的分计分发,保障专职配送员的合理收入。

老城厢深厚的“善文化”也由此被注入了现代治理的内涵。近日,一份由商户与骑手共同签署的《豫园商圈文明配送倡议》,将自律与互信落到实处。

建功新时代 启航新征程

◎本报评论员

当前,互联网已经成为精神文明建设的主阵地。2026年全国文明办主任会议明确提出“全面挺进互联网主战场”“讲好文明故事”。这不仅是对新一年精神文明建设的重要部署,更是顺应数字时代潮流、满足人民群众对美好生活向往的必然要求。

全面挺进互联网主战场,提升全民网络素养是“基础”。要大力推进文明上网、文明上网、文明上网,开展网上思想道德教育、网络素养提升行动等,精心打造网络文明实践品牌项目,引导广大网民合法上网、遵守网络道德,培育自尊自信、理性平和、积极向上的网络社会心态,让文明上网成为每个网民的自觉行动。

全面挺进互联网主战场,丰富网络优质内容供给是“核心”。要结合精神文明建设重大主题,充分发挥多元创作主体作用,推出一批有内涵、有影响的网络正能量精品。运用数字技术打造更多精神文明建设内容产品和应用场景,推动网络平台强化“算法向善”“算法文明”等理念,发挥各级文明网“文明+”矩阵主力军作用,让正能量产生大流量。

全面挺进互联网主战场,协同推进网络生态治理是“保障”。要把网络生态治理纳入精神文明建设总体布局,以“强治理惠民生”为使命任务,持续开展“清朗”“净网”等专项行动,依法打击网络谣言、网络暴力、“饭圈”乱象等网络乱象,加强网络规范管理,用法治手段筑牢网络文明防线,营造风清气正的网络空间。

一个有着超11亿网民的现代中国,正从网络大国阔步迈向网络强国,如何在互联网主阵地讲好新时代文明故事,是当下精神文明建设的重要命题。

讲好新时代文明故事,素材要“活”。要从历史文化、城市文明、文明乡风、行业新风、良好家风中梳理文明故事,提炼道德模范、身边好人的感人故事,萃取其中的价值内核与精神力量,让文明故事有画面、有情感。

讲好新时代文明故事,载体要“新”。要充分发挥各类媒体作用,深耕传统媒体、活用网络媒体,构建内容共创、传播联动的媒体矩阵,持续开展好“文明中国”主题采访等宣传活动。推动文博场馆、文旅场景、文艺演出等成为承载文明故事的载体,让文明故事处处见、天天见,实现全方位、立体化传播。

讲好新时代文明故事,覆盖要“广”。要广泛动员群众成为文明故事的讲述者、传播者,引导广大网民通过网络直播、短视频、微短剧等形式,讲述美好生活、传播文明风尚;深入开展文明故事讲述进社区、进农村等活动,说百姓话、讲流行语,在共情共鸣中感悟文明生活、传递文明价值,激发全民参与的内生动力。

新征程上,让我们携手并肩,共筑风清气正的网络家园,用鲜活故事传递文明风尚,生动展示新时代精神文明建设万千气象,为奋进前行凝聚磅礴精神力量!

进军互联网主阵地,讲好新时代文明故事

——四论深入贯彻全国文明办主任会议精神

热点观察

一列绿皮车承载的温情与使命

近日,吉林白山青沟子乘降所再现温情一幕:寒风中,一列绿皮火车静静停留,只为等待三名赶路的旅客。这趟往返于通化与长白山之间的4245次列车,平均时速不足50公里,途经多个偏远村落。在没有站台的乘降所,“人等车”变为“车等人”,已成为一种默契的常态。列车员一句“您慢慢走,我们等着”,不仅温暖了旅客,更诠释了这趟“慢火车”作为沿线百姓“移动社区”的深情使命。

编辑点评:这趟列车,不只是交通工具,也是村民赶集、走亲访友的“班车”,还是互通信息的“驿站”。平均每公里不到0.15元的低廉票价,降低了出行的经济门槛;每日一班的坚守,串联起山里山外的生计与亲情。

当高铁时代不断刷新“中国速度”,这列依旧穿行于崇山峻岭间的绿皮车,却以“慢”彰显了一种深情的“快”——快速响应百姓需求,快速抵达人心深处。每一次停车等待,每一次伸手搀扶,都是对山区百姓生活节奏、出行困难的体谅,是服务初心对刻板调度的温柔修正。它超越了严格的时刻表,体现了服务理念从“机械运转”到“以人为本”的升华。

在追求发展速度的同时,社会始终需要为“等待”留出空间——等一等步履蹒跚的老人,等一等扛着生活重担的乡亲,等一等那些被快节奏暂时落在后面的群体。这列“慢火车”,宛如一面有温度的镜子,映照出发展进程中不可或缺的人文关怀。虽然它没有体现技术的巅峰,却彰显了文明的厚度。在时代的铁轨上,既要有风驰电掣的“复兴号”,也应有等一个人、暖一片心的“小慢车”。它们的并行,构成了一幅文明、美好的流动中国画卷。(任超)