

聚焦中国文明乡风建设

《全国“村字号”文体活动情况报告》正式发布

本报讯(记者 漆世平 王露)10月29日,农业农村部农村社会事业促进司在中国文明乡风大会上首次发布《全国“村字号”文体活动情况报告》(以下简称《报告》)。

《报告》全面阐释了“村字号”发展的总体态势,客观分析其功能价值,展望未来发展趋势并提出

了政策建议。《报告》指出,近年来,村BA、村超、村跑等扎根乡土、热气腾腾、惠及民生的“村字号”群众性文体活动火爆出圈,生动描绘了精神文明与物质文明同频共振的乡村繁荣景象。据不完全统计,2024年,全国农村

累计举办各类文体活动超过220万场,“十四五”期间网络浏览量破10万次的“村字号”接近8000场。“村字号”是各地学习运用“千万工程”经验,推进乡村全面振兴的真实写照,被媒体誉为观察中国式现代化的重要窗口。

《报告》认为,随着乡村振兴战略的深入实施,越来越多乡情浓郁、流光溢彩的“村字号”将会不断涌现,活力“村”潮将更加精彩纷呈,农文体旅将更加深度融合,发展成果将惠及更多农民,乡村文化软实力也将进一步彰显。

超220万场!“村字号”文体活动彰显乡村精气神

围观一场活力满满的村BA、村超,欣赏一出绚烂多彩的村歌、村晚,品味一份香飘四溢的村厨、村咖……神州大地上,“村字号”文体活动蓬勃开展。

10月29日,在陕西延安举办的中国文明乡风大会上,首份《全国“村字号”文体活动情况报告》发布。报告显示,全国“村字号”活动类型多达24种,2024年全国农村累计举办各类文体活动超过220万场。

今天的乡村,“村潮”奔涌,“村味”盎然,勾勒出农耕文明与城市文明交相辉映的美好前景。

“村字号”充满“烟火气”——

既有寓教于乐的村讲、村阅,也有强身健体的村超、村跑,还有以文艺体验为中心的村庆、村歌、村画,以休闲体验为核心的村棋、村钓、村厨,突出乡土文化展示、农产品展销的村展、村播,“村字号”涉及科教、体

育、文艺、休闲、展销等生活方方面面。

根植于乡村优秀传统文化,舞台设在田间地头,道具可以就地取材,奖品多为农特产品,“农人、农地、农味、农产”俱全,“村字号”群众性文体活动以“接地气”的方式不断充实乡村群众的精神生活。

广西的“村字号”重点活动场次最多,贵州的知名度最高……报告分析发现,西部地区,特别是民族特色文化丰富、乡村风貌保存较好的省份,“村字号”类型更多样、场次更密集、社会反响也更强烈。这充分说明,“村字号”深深植根于历史悠久的农耕文明,激发出乡土社会蕴藏的巨大文化能量。

“村字号”晒出“经济账”——

贵州台江县台盘村在村BA火爆后,曾经偏远的小村庄,如今出村10分钟就能上高速,20多分钟就能坐上高铁;湖南省保靖县举行村厨村艺大晒活动,带动旅游收入40.8

亿元;浙江今年连续14场村跑拉动农产品销售1.8亿元……

变“活动流量”为“发展增量”,变“赛事人气值”为“发展热力值”。据统计,2024年,2200余场网络浏览量破10万次的“村字号”带来经济效益130.9亿元,2025年预计超过142.8亿元。

报告指出,“十四五”期间,“村字号”带来的经济效益持续增长,实现从短期流量红利到长效经济增长的跨越。“村字号”让农业更具发展潜力、农村更富生机活力、农民更有拼搏动力,奏响助力乡村全面振兴的时代乐章。

“村字号”蕴藏“文化魂”——

从贵州村BA现场的侗族大歌,到湖南村厨背后的苗绣工艺,从江苏村跑现场的农民版画,到安徽村晚展演的凤阳花鼓,“村字号”带动越来越多传统民俗、农耕技艺等走出偏远乡村,走进公众视野,让乡村优秀

传统文化实现由“静默存在”到“动态传承”的巨大转变。

既“富口袋”,又“富脑袋”。

有的乡村把村庄历史和农特产品写进村歌,有的乡村开发以民俗元素为主题的文创产品,有的乡村开展村戏“PK赛”,引导村民积极参与演戏、看戏、评戏、传戏……“村字号”的兴起,恰逢其时地满足了农民对更高层次精神文化生活的迫切需求。在这里,农民是台上的“主角”,他们在歌声、舞蹈、竞技中守望乡土、实现价值,成为传承弘扬乡村文化的主体力量。

农之强,在经济,也在文化;在物质,更在精神。

“村字号”这张新时代农村的亮丽名片,让农民收获乡土文化荣誉感、树立乡土文化自信,构成国家文化软实力中最坚实、最动人的部分。

走,到广袤的乡村去!(记者 杨湛菲 据新华社西安10月29日电)

四川战旗村入选中国文明乡风建设十大优秀案例
理论铸魂,文明塑形

◎ 本报记者 罗园



郫都区战旗村群众文化活动在战旗村举行。(受访者供图)

文明乡风建设优秀案例展播

“能在中国文明乡风大会上分享战旗村的实践与思考,我倍感荣幸也倍加珍惜……”10月29日,中国文明乡风大会在陕西延安开幕,四川省成都市郫都区战旗村党委书记高德敏在会场上交流发言。

在主论坛成果发布环节,大会发布了中国文明乡风建设十大优秀案例,《四川省成都市郫都区战旗村:让党的思想旗帜高高飘扬》文明实践案例入选。

谈及文明乡风建设,高德敏对记者说:“关键在思想引领,核心在群众参与,重点在创新实践。”战旗村近年来的探索,为各地乡村推动文明乡风建设提供了可复制的经验。为探寻荣誉背后的实践密码,记者走进“全国文明村”战旗村。

思想引领,理论宣讲接地气

推动党的创新理论落地生根,关键在于让理论走近群众、贴近生活。

几年前,战旗村村民普遍种植苗木,认为“种粮费力不赚钱”,粮食种植积极性不高。面对这一困境,高德敏带领村干部走村串户,用“家常话”解读“大政策”。

“超市里的粮食可能断供,要是国家粮食依赖进口,遇到特殊情况大家就要饿肚子了!”一次次田间地头的谈心、一场场坝坝里的宣讲,让村民逐渐认清粮食安全的重要性。

为让理论宣讲更具针对性,战旗村精心打造“大专家+土专家”双轨宣讲队伍。依托四川战旗乡村振兴培训学院,与清华大学等高校深度合作,聘请专家名人、三农学者组建专家宣讲团,通过访谈、互动、研讨等形式,开展文明乡风、新农人培训1100多场,覆盖全国11万多人。

同时,从村社干部、返乡人才、村民代表中选拔50余名本土讲师,成立村民工作室,他们用“方言土语”将党的创新理论转化为群众“听得懂、用得上的”致富经。

战旗村还通过“暖心茶馆”“坝坝会”收集村民需求,编印乡村振兴系列丛书与案例集,让宣讲内容精准对接群众期盼。

创新实践,阵地建设育新风

深秋时节的战旗村,晕染出一幅宜居宜

业的乡村振兴诗意画卷:干净宽阔的柏油路串联起白墙青瓦的川西民居,花木清香与田间稻香交织弥漫,乡村十八坊内,布鞋纳线、蜀绣飞针等非遗技艺在匠人指尖流转,郫筒酒的醇香与郫县豆瓣的酱香萦绕鼻尖;新时代文明实践站里,政策宣讲、技能培训等活动热火朝天,让文明新风在互动实践中浸润人心……

“早在上世纪70年代末,我们战旗村就有了酒坊。你们看,这些模型就再现了当年工人们酿酒的场景”……在乡村十八坊的战旗酒坊内,67岁的厂长冯志会声情并茂地为游客讲述酿酒历史与乡村变迁。

作为拥有40多年酿酒技艺的手艺人,经过村里的本土讲师培训后,冯志会不仅能讲解酿酒技艺传承,更能结合乡村振兴政策,阐述“守艺就是守心、传承就是发展”的深刻内涵。

近年来,战旗村始终牢记使命、感恩奋进,以新时代文明实践站为核心,整合乡村振兴学院、战旗初心馆、天府农耕文化博物馆等优质资源,构建“1+N”连点成片的阵地体系,让党的思想旗帜在这片热土上高高飘扬。

10多个特色实践点串起多条研学线路:在郫县豆瓣博物馆,游客能从百年酿酱工艺中读懂“诚信为本”的经营之道;在蜀绣

坊,能从针线流转中感受中华优秀传统文化的传承力量。依托这些阵地,群众在参与中感悟理论魅力、提升文明素养。

为让理论传播更具感染力,战旗村不断创新文化表达形式:拍摄电影《战旗飘飘》、创作歌曲《春风吹进战旗村》,让党的思想融在故事里、唱在歌声中;举办“在希望的田野上”乡村音乐季、“村馐”公开赛、新春拔河比赛等活动,让村民在欢声笑语中凝聚共识。

顺应互联网时代趋势,战旗村还打造“互联网+理论传播”平台,学院官网、微信公众号定期更新政策解读,“一堂好课”系列线上精品课随时可学,村民田间休息时刷个视频,就能知晓党的创新理论讲了啥,真正实现“理论学习不打烊、文明传播无边界”。

群众参与,文明实践添活力

72岁的新村民刘彦是战旗村文明乡风的见证者与参与者。2017年,她和老伴从东北退休来战旗村时,不慎丢失装着退休金的背包,村委会发动全村寻找,不到半天就完璧归赵。“这里的民风太淳朴了!”刘彦当即决定在此定居,如今她已成为战旗村乡村振

兴文化艺术团副团长,带领村民开展各类文化活动和。

为激发群众参与热情,战旗村深化“高校+支部+农户”志愿服务品牌,连续19年组织大学生进村入户,与村民同吃同住同劳动,白天一起下地劳作、整治环境,晚上宣讲政策、传授知识,形成“大学生传理念、村民教实践”的双赢局面。

战旗村还创新推行“文明实践积分制”,让文明参与从“要我参加”变成“我要参加”。村里明确积分规则,将村民参与环境整治、文化宣传、志愿服务等内容纳入积分管理,攒够了积分就能换日用品。积分激励之下,村民参与文明实践的积极性显著提升。

村里不仅有常规的党员、青年、巾帼等文明实践志愿服务队,还结合实际组织修理、理发、竹编等行业的能工巧匠成立邻里互助文明实践小分队,为居民提供“点单式”服务。战旗村结合优质资源年均开展100余场文明实践,渐渐地,村村容貌亮了,乡风民风美了。

从理论宣讲到阵地建设,从积分激励到群众参与,战旗村正以“走在前列、起好示范”的担当,让党的创新理论转化为乡村全面振兴的强大动力,书写着新时代文明乡风建设的崭新篇章。

关注我们的节日·重阳

青海西宁
推动传统节日与书香文化
深度融合

本报讯(赵越)10月28日,“我们的节日·重阳——情暖金秋 爱在重阳”主题活动在青海省西宁市城东区路家庄村广场举办。此次活动旨在大力弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德,丰富辖区老年人精神文化生活,持续推动传统节日与书香文化深度融合。

活动紧扣重阳节“敬老、登高、赏秋”文化核心,以“书香夏都”为特色串联,精心设置“拾光书摊 品味书香”“传统课堂 爱满重阳”“志愿先行 传递关爱”“光影重阳 为您留念”“情暖重阳 艺韵华章”五大板块内容,形式多样,贴近老人需求,现场气氛温馨热烈。

活动现场设置了拾光书摊、手工、爱心理发、义诊、反诈宣传等多个便民摊位,构建起集健康服务、文化体验于一体的为民服务平台。本次活动收集的100册书籍将在整理分类后,全部捐赠给社区养老服务中心,为老年人搭建起共享知识的“移动书架”,让书香浸润晚年生活。

四川绵阳
欢声“孝”语庆重阳

本报讯(李静洁 梁霁彬)10月28日,四川省绵阳市2025年“我们的节日·重阳”主题活动在绵阳市游仙区富乐山中华科学公园广场举行。

活动在激昂的鼓舞表演中拉开帷幕,随后,歌曲、诗朗诵、情景剧等轮番上演。以文艺表演的形式讲述身边好人好事,传递正能量,赢得在场观众的阵阵掌声。

舞台上精彩不断,台下的互动区域同样人气爆棚。在爱心义诊、爱心义剪区,志愿者给大家带来了贴心的服务,让老年群体切实感受到社会的关爱与温暖。在非遗项目展示区,文昌年画、富乐糖画等五大非遗项目齐聚,传承人现场展示精湛技艺。在游园互动区,茱萸投壶赛、欢乐夹豆子、重阳套福礼等趣味游戏吸引了众多市民参与,让大家在趣味游戏中共享节日的喜悦。

四川省人民医院
为老年人献上一份
“健康重阳礼”

本报讯(记者 袁予 李林晖)10月29日重阳节,四川省人民医院重大慢病防治暨重阳敬老义诊活动在该院草堂院区举行。

此次活动以“爱在金秋 健康重阳”为主题,将多学科联合义诊、健康科普讲座、急救技能培训、呼吸操锻炼、养生茶品鉴、健康互动游戏等融为一体,来自四川省人民医院17个科室的医护人员共同参与,为老年人献上了一份“健康重阳礼”。活动还联合多家单位开设“文明摊位”:四川银行摊位向市民朋友们讲解反诈案例、发放反诈宣传手册;成都地铁摊位则以“文明出行”理念为核心,向老年群体及特殊乘客宣传爱心服务举措……

“九九”重阳,寄托着对老年人健康长寿、安享晚年的美好祝愿。我们希望通过这次活动,向社会传递对老年人更多的关心与关爱。”中国科学院院士,四川省人民医院党委书记、院长杨正林表示,接下来,该院将继续深化合作,打通健康服务“最后一公里”,为广大市民的健康生活保驾护航。

山西太原尖草坪区
“共享儿女”结对认亲

本报讯(芦蕊 秦妍)10月28日,“井州有礼 文明我行”山西省太原市尖草坪区2025年重阳节暨“共享儿女”结对认亲活动在南寨街道新华西新时代文明实践站启动。

作为活动的核心环节,“三礼结亲·情定草坪”结对认亲仪式在温馨的氛围中展开。“一礼信物传情”环节,志愿者向结对老人递上专属的“尖草坪区‘共享儿女’认亲卡”,卡片上印着双方姓名与联系方式;“二礼孝茶敬亲”环节,承载本土特色的天怡山“美胜魁”温性茶品端上桌,一杯热茶下肚,暖意直抵人心;“三礼围巾结亲”环节,志愿者给老人系上“红围巾”,现场摄影师抓拍“全家福”,定格下一个个满是温情的瞬间。